Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение   
высшего образования  
«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»  
(СибГУТИ)

**Сафонова Л.А.**

**Учебное пособие к выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика»**

*Учебное пособие*

Новосибирск 2023

УДК 659.2(075.8)

*Утверждено редакционно-издательским советом СибГУТИ*

Рецензенты: к.т.н., доцент Приставка П.А., Ященко Л.Ю.

**Сафонова Л.А.** Учебное пособие к контрольной работе по дисциплине «Экономика отрасли» /Л.А.Сафонова: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики:– Новосибирск, 2023. – 80 с.

# Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по программам бакалавриата направлений 09.03.02– Информационные системы и технологии в медиаиндустрии, 11.03.02–Системы радиосвязи, мобильной связи и радиодоступа, 11.03.04– Микроэлектроника и наноэлектроника.

В учебном пособии рассмотрены теоретические вопросы по дисциплине «Экономика отрасли», необходимые для выполнения контрольной работы, приведены примеры выполнения расчетов, задание на выполнение работы.

© Сафонова Л. А., 2023

© Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики, 2023

**Список сокращений**

Дод–доходы от основной деятельности

ОПФ –основные производственные фонды

ОС–оборотные средства

ФОТ–фонд оплаты труда

ЛИФО– метод оценки по себестоимости последних по времени приобретения запасов

НДС –налог на добавленную стоимость

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

НК–налоговый кодекс

ФИФО– метод оценки по себестоимости первых по времени приобретения запасов

AVC –удельные переменные затраты

FC – постоянные затраты

TC – общие затраты

VC– переменные затраты

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Введение……………………………………………………………………… | 5 |
| 1Характеристика отрасли инфокоммуникаций…………………………… | 6 |
| Контрольные вопросы………………………………………………………. | 12 |
| 2 Основные фонды предприятия связи…………………………………… | 14 |
| 2.1 Понятие и сущность основных фондов………………………………… | 14 |
| 2.2 Анализ движения и использования основных производственных фондов………………………………………………………………………… | 15 |
| Контрольные вопросы………………………………………………………… | 24 |
| 3 Оборотные средства предприятия…………………………………………. | 25 |
| 3.1 Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия…………. | 25 |
| 3.2 Показатели эффективности использования оборотных средств……….. | 27 |
| Контрольные вопросы………………………………………………………… | 33 |
| 4 Производительность труда…………………………………………………. | 34 |
| Контрольные вопросы………………………………………………………… | 40 |
| 5 Себестоимость услуг связи…………………………………………………. | 42 |
| 5.1 Сущность себестоимости…………………………………………………. | 42 |
| 5.2. Классификация затрат на производство и реализацию услуг связи…… | 42 |
| 5.3 Показатели эффективности использования текущих затрат и  значение снижения себестоимости продукции……………………………… | 46 |
| Контрольные вопросы………………………………………………………… | 51 |
| 6 Финансовые результаты деятельности предприятия…………………….. | 53 |
| 6.1Прибыль и механизм её формирования………………………………….. | 53 |
| 6.2 Факторный анализ прибыли……………………………………………… | 56 |
| 6.3 Рентабельность деятельности предприятия…………………………….. | 59 |
| 6.4 Порядок проведения комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия……………………………………………………. | 60 |
| Контрольные вопросы………………………………………………………… | 65 |
| 7.Задание на выполнение контрольной работы……………………………… | 66 |
| Заключение…………………………………………………………………….. | 70 |
| Список литературы……………………………………………………………. | 72 |
| Глоссарий………………………………………………………………………. | 73 |
| Приложение 1…………………………………………………………………..  Приложение 2 …………………………………………………………………. | 79  80 |
|  |  |

**Введение**

Важнейшими проблемами современной экономики являются ее развитие и социальная ориентированность, что обуславливает актуальность изучения рыночных механизмов и закономерностей функционирования предприятий, являющихся институциональной основой экономики. Экономические знания становятся неотъемлемой составляющей профессиональной компетенции руководителя любого уровня, поэтому их формирование важно для выпускников технических направлений системы высшего образования.

Особенность учебного пособия состоит в том, что теоретический материал, примеры выполнения расчетов, предлагаемые контрольные вопросы выстроены таким образом, чтобы обеспечить кумулятивный, синергетический образовательный эффект и успешность выполнения контрольной работы по дисциплине.

Учебное пособие охватывает основные темы дисциплины, соединяя их в единую логическую цепь и позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками экономических расчетов в полном объеме, сформировать умение применять полученные знания для решения конкретных задач повышению

# Учебное пособие адресовано студентам, обучающимся по программам бакалавриата направлений 09.03.02– Информационные системы и технологии в медиаиндустрии, 11.03.02–Системы радиосвязи, мобильной связи и радиодоступа, 11.03.04– Микроэлектроника и наноэлектроника заочной и дистанционной форм обучения.

**1Характеристика отрасли инфокоммуникаций**

Инфокоммуникации – это относительно новое понятие, введённое в научный оборот Международным Союзом Электросвязи. Сфера инфокоммуникаций появилась вследствие конвергенции телекоммуникаций и информатизации, объединяет в себе две области, длительное время считавшиеся обособленными, – связь, занимающуюся изучением законов, методов и способов передачи информации с помощью средств связи, и информатику, базирующуюся на изучении законов, методов и способов накапливания, обработки и передачи информации с помощью ЭВМ. Товаром инфокоммуникационной отрасли является информация (контент), которая по существу только и имеет потребительную ценность, и услуги по ее передаче.

С организационной точки зрения инфокоммуникационную отрасль формируют предприятия и организации, которые осуществляют организационно-техническое обеспечение производственных процессов обработки, накопления, распределения, коммутации и передачи информации. В качестве хозяйствующих субъектов, тесно взаимодействующих между собой в процессе организации производственных процессов, следует выделить провайдеров, выполняющих функции по переработке и предоставлению контента, и операторов связи, осуществляющих передачу информации.

Под инфокоммуникационной услугой понимают результат экономической деятельности по удовлетворению потребностей пользователей в передаче и распространении созданной с помощью информационных и телекоммуникационных технологий информации. Определяющим признаком отнесения продукта и услуги к отраслевому рынку инфокоммуникаций является однородность потребности в передаче (пересылке) созданной на материальном или цифровом носителе информации и технологической основы производственного процесса — применении инфокоммуникационных технологий и сетей. В связи с тем, что номенклатура инфокоммуникационных услуг постоянно расширяется, это создает определенные трудности в выполнении их классификации. На рисунке 1.1 представлена одна из возможных, наиболее полных и удачных, с точки зрения авторов, классификация услуг и продуктов инфокоммуникационного рынка.

Инфокоммуникационные услуги по рыночным сегментам подразделяются на три группы: сектор связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Рыночная среда оказания инфокоммуникационных услуг отражает взаимодействие как всех участников рынка, так и внешних его субъектов (рисунок 1.2).

На потребительском рынке выделяются две, отличающиеся характером потребления и участием в производстве и потреблении инфокоммуникационных услуг, группы клиентов: частные и корпоративные.

Производственный рынок инфокоммуникаций представлен совокупностью конкурирующих на рынке производителей и провайдеров инфокоммуникационных услуг (операторов связи, инфокоммуникационных компаний, сервис-провайдеров), оказывающих взаимозаменяемые услуги, и производителей инфокоммуникационного оборудования.



Рисунок 1.1– Классификация услуг и продуктов инфокоммуникационной отрасли [3]



Рисунок 1.2-Рыночная среда оказания инфокоммуникационных услуг[5]

Остановимся более подробно на характеристике отрасли связи

Первая особенность связана со спецификой создаваемого продукта, который не является новым вещественным продуктом, а представляет собой конечный полезный эффект процесса передачи информации, выступающий в форме услуги.

Вторая особенность связи характери­зуется неотделимостью во времени процесса потребления услуг связи от процесса их производства.

Третья особенность отрасли связи состоит в том, что в производственном процессе информация как предмет труда должна подвергаться только пространственному перемещению.

Четвертая особенность связи заключается в том, что процесс передачи информации всегда является двусторонним и участвуют в нем, как правило, несколько организаций связи.

Телекоммуникационный рынок, в дополнение к отмеченным, имеет ряд своих специфических особенностей.

1.Телекоммуникационная отрасль представляет собой отрасль доступа. Потребителям услуг предоставляется право доступа к технологическим возможностям сети без права владения.

2.Телекоммуникационный рынок –это рынок с сетевым эффектом. Под сетевым эффектом понимают дополнительные преимущества, получаемые новыми потребителями услуг в следствии того, что этими услугами уже пользуется большое число других потребителей, т.е. ценность услуги для одного потребителя зависит от количества потребителей этой услуги.

Специалисты выделяют прямые сетевые эффекты, при которых ценность услуги напрямую зависят от роста числа пользователей, и косвенные, обусловленные развитием комплементарных рынков, доступность и ценность которых связана с потреблением базовой услуги. Например, рост числа абонентов мобильной связи увеличивается количество точек продаж телефонов и оплаты услуг мобильной связи. Для телекоммуникационного рынка особую роль и значимость имеет косвенный сетевой эффект.

3. Телекоммуникационный рынок представляет рынок с вертикальной дифференциацией продукта, при которой качественные характеристики предоставляемой услуги повышаются или снижаются одновременно для всех ее потребителей.

4.Телекоммуникационный рынок характеризуется сетевой олигополией, при которой увеличение размера рынка не приводит к росту числа фирм и их рыночной доли при росте абсолютной величины продаж.

Связь является одной из отраслей производственной инфраструктуры страны, это отрасль материального производства, а результат деятельности отрасли не имеет вещественного характера.

Функции связи состоят в оказании потребителям услуг по передаче различного рода сообщений: писем, телеграмм, телефонных разговоров, данных и других видов информации.

В отрасли связи создается потребительная стоимость и стоимость.

Потреби­тельная стоимость – это полезный эффект процесса передачи сообщений, который потребляется в производственной и непроизводственной сферах, общественной и личной жизни людей. Создаваемая в отрасли связи стоимость включается в валовой внутренний продукт.

В создании услуг связи анало­гично промышленности и другим отраслям производства участвуют средства труда, предметы труда и труд работников связи.

Услуга связи — это конечный полезный результат произ­водственной деятельности операторов (организаций) связи по передаче информации.

Наиболее часто встречающиеся классификационные признаки и  
соответствующие им характеристики услуг представлены в таблице 1.1.

В зависимости от характера создаваемого потребительского эффекта услуги связи выступают в двух формах:

–в форме передачи (пересылки) единичных сообщений (отправлений), например, телеграмм, телефонных разговоров, писем, посылок и др. или, как  
условно принято называть, в форме обмена;

–в форме предоставления потребителям абонентского устройства доступа к сети (абонентских линий, таксофонов, радиоточек, установок абонентского телеграфа и других) или технических средств в аренду, которые используются абонентами для передачи и приема различных видов информации.

Таблица 1.1 - Классификационные признаки услуг связи и их характеристики

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки классификации услуг | Классификационные характеристики услуг |
| По характеру создаваемого потребительского эффекта | –Услуги в форме передачи единичных сообщений.  –Предоставление абонентского устройства доступа к сети или технических средств в пользование (аренду) |
| По потребительским свойствам | –Основные  –Дополнительные |
| По виду передаваемой информации | –Текст  – Голос  –Изображение  – Мультимедиа |
| По виду доступа | –Доступ в течение определённого времени  –Фиксированный доступ  –Подвижный доступ |
| По территориальному охвату пользователей | –Услуги местной связи  –Услуги внутризоновой связи  –Услуги междугородной связи  –Услуги международной связи |
| По способу обмена информацией | –Односторонний  –Двухсторонний (интерактивный) |
| По скорости обмена | –Простые  –Срочные  –Низкоскоростные  –Высокоскоростные |
| По уровню доступности потребителям | –Общедоступные  –Универсальные |
| По характеру использования | –Услуги конечным потребителям  –Услуги доступа и передачи трафика |
| По стадии (фазе) жизненного цикла | –Традиционные  – Новые (инновационные) |
| По используемому механизму ценообразования | –Услуги, тарифы на которые регулируются государством  –Услуги, тарифы на которые устанавливаются операторами самостоятельно  –Бесплатные услуги |

Услуга связи обладает стоимостью и потребительной стоимостью.

Стоимость определяется необходимыми затратами, связанными с передачей информации, и включает в себя себестоимость и при­быль.

Потребительная стоимость выражается в полезном эффекте каждого вида услуг, удовлетворяющего конкретные потребности в передаче различного рода информации.

С точки зрения методики расчетов различают три группы показателей услуг, выраженных:

— обменом (числом телеграмм, междугородных телефонных разговоров или почтовой корреспонденции);

— каналами связи, предоставляемыми в длительное пользование потребителям (например, радиотрансляционные точки);

— числом канало-часов работы средств радиосвязи, радио- и телевизионного вещания, космической связи.

Таблица 1.2–Доходы отрасли за 9 месяцев 2022 года, млн.руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 9 месяцев 2022 года |  |
| Доходы от услуг связи - всего | 1 461 730,7 |  |
| Объем реализации услуг связи населению-всего | 736 847,6 |  |
| Почтовая связь - всего | 130 070,4 |  |
| Почтовая связь от населения | 25 818,2 |  |
| Спецсвязь - всего | 8 256,8 |  |
| Междугородная, внутризоновая и международная телефонная связь-всего | 33 026,6 |  |
| Междугородная, внутризоновая и международная телефонная связь от населения | 2 139,5 |  |
| Местная телефонная связь в городской местности - всего | 54 227,2 |  |
| Местная телефонная связь в городской местности от населения | 21 079,8 |  |
| Местная телефонная связь в сельской местности - всего | 5 269,4 |  |
| Местная телефонная связь в сельской местности от населения | 3 591,7 |  |
| От соединений, предоставленных с использованием всех типов таксофонов - всего | 4,8 |  |
| От соединений, предоставленных с использованием всех типов таксофонов от населения | 1,0 |  |
| Документальная электросвязь - всего | 573 204,4 |  |
| Документальная электросвязь от населения | 363 580,7 |  |
| Продолжение таблицы 1.2 | | |
| Радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь - всего | 97 613,7 |  |
| Радиосвязь, радиовещание, телевидение и спутниковая связь от населения | 39 931,6 |  |
| Проводное вещание - всего | 2 483,5 |  |
| Проводное вещание от населения | 2 295,2 |  |
| Подвижная связь - всего | 343 327,1 |  |
| Подвижная связь от населения | 278 409,0 |  |
| От услуг присоединения и пропуска трафика - всего | 211 728,8 |  |
| От услуг по обеспечению регулирования использования радиочастотного спектра и радиоэлектронных средств (РЭС)-всего | 2 218,7 |  |
| От услуг по обеспечению регулирования использования радиочастотного спектра и радиоэлектронных средств (РЭС) от населения | 0,9 |  |
| От взаимодействия операторов почтовой связи с операторами электросвязи-всего | 299,4 |  |
|  |  |  |

К универсальным услугам связи, оказание которых является обязательным для операторов универсального обслуживания любому пользователю в заданный срок, с установленным качеством и по доступной цене, на отечественном рынке относятся:

• услуги почтовой связи по удовлетворению нужд пользователей в обмене письменной корреспонденцией в пределах территории Российской Федерации;

• услуги телефонной связи с использованием таксофонов;

• услуги по передаче данных и предоставлению доступа к сети Интернет  
с использованием пунктов коллективного доступа.

В планово-экономической работе организаций связи использу­ют натуральные измерители, явля­ющиеся единицами измерения потребительной стоимости, и денежные, которые выступают в качестве доходов.

В отрасли связи существуют два специфических термина:

–нагрузка–число сообщений, поступивших в организацию связи за определенный период времени (час, сутки, месяц);

-обмен–фактически переданный объем сообщений за тот же период времени.

Объем работ, связанный с техническим обслуживани­ем каналов и трактов, сооружений связи определяется числом обслуживаемых средств и сооружений связи.

**Контрольные вопросы**

1.Дайте определение отрасли инфокоммуникаций.

2.Что представляет собой отрасль инфокоммуникаций с организационной точки зрения?

3.Перечислите особенности отрасли.

4.По каким критериям можно классифицировать услуги отрасли?

5.Охарактризуйте рыночную среду оказания инфокоммуникационных услуг.

6.Дайте определение универсально услуге.

7.В чем состоит сущность сетевого эффекта?

8.В чем заключается отличие обмена от нагрузки?

9. В структуре доходов отрасли, какие доходы занимают наибольший удельный вес?

10. В чем заключается потребительская стоимость услуги связи?

11.Какие услуги определяются количеством канало-часов работы?

12.Поясните сущность вертикальной дифференциации.

13.Дайте пояснение сетевой олигополии.

**2 Основные фонды предприятия связи**

**2.1 Понятие и сущность основных фондов**

Средства производства любого предприятия, независимо от отраслевой принадлежности, включают средства труда и предмет труда (рисунок 2.1)

Средства производства

Предмет труда

Средства труда

Рисунок 2.1–Состав средств производства

Средства производства включают основные фонды (средства), –каналообразующее и коммутационное оборудование, антенно-мачтовые сооружения, линейно-кабельные сооружения, почтообрабатывающие машины и т.д.– с помощью которых осуществляется воздействие на предмет труда–информацию–, и создается конечный полезный результат деятельности организации связи–услуга.

В Налоговом кодексе РФ основные средства определяются как часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров или для управления организацией, стоимостью выше 10000 руб. и сроком службы более одного года.

Как экономическая категория основные средства являются преемником понятия основные фонды и определяются, как совокупность материально-вещественных ценностей, которые длительно используются в производственном процессе, сохраняют при этом свою натурально-вещественную форму и переносят свою стоимость на производимую продукцию (услуг) частями по мере износа в виде амортизационных отчислений.

Основные фонды делятся на производственные и непроизводственные.

К основным производственным фондам (ОПФ) относятся основные фонды, которые непосредственно участвуют в производственном процессе или создают условия для его осуществления, к непроизводственным фондам относят фонды культурно-бытового назначения (столовые, дома отдыха и другие объекты, находящиеся на балансе предприятия).

По степени участия основные фонды делятся на активные, которые непосредственно участвуют в производственном процессе по предоставлению услуг (каналообразующее и коммутационное оборудование, линейно-кабельные сооружения, измерительное оборудование и т.п.), и пассивные, не участвующие в производственном процессе и обеспечивающие соответствующие условия функционирования предприятия (производственные здания, передаточные устройства, силовое оборудование и т.п.).

Основные производственные фонды, участвуя в производственном процессе, постепенно изнашиваются, в результате этого уменьшается их стоимость. Постепенная утрата основными фондами их стоимости называется износом. Процесс постепенного перенесения стоимости основных производственных фондов по мере их износа на производимую продукцию (услуги) для последующего их воспроизводства называется амортизацией*,* т.е.амортизация выступает источником погашение износа основных средств путем перенесения их стоимости на стоимость готового продукта по частям, в виде амортизационных отчислений.

Предметы труда является материальной основой создаваемого на предприятии продукта/услуги и именно на него направлено воздействие работника в процессе труда. Предметы и средства труда относятся к оборотным средствам и будут рассмотрены в главе 3.

**2.2 Анализ движения и использования основных производственных фондов**

Для анализа основных показателей деятельности предприятия связи, в том числе и основных производственных фондов, используют различные методические приемы.

Горизонтальный (или трендовый) анализ предполагает изучение динамики показателей во времени.   Значения статистических показателей, которые представлены в определенной хронологической последовательности, называют рядами динамики.

Любой динамический ряд содержит две составляющие:

1) показатели периодов времени (годы, кварталы, месяцы, дни или даты);

2) показатели, характеризующие исследуемый объект за временные периоды или на соответствующие даты, которые называют уровнями ряда.

Уровни ряда могут выражаться абсолютными, средними и относительными величинами.

Различают интервальные, содержащие значения показателей за определенные периоды времени (таблица 2.1), и моментные, включающие значения показателей на определенный момент времени или дату (таблица 2.2), ряды динамики.

Таблица 2.1-Пример интервального динамического ряда

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Квартал | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Стоимость основных производственных фондов, млн.руб | 12,4 | 12,0 | 12,5 | 12,7 |

В интервальном ряду уровни можно суммировать, получая объем явления за более длительный период, или так называемые накопленные итоги.

Уровень в интервальных рядах динамики (http://chart.apis.google.com/chart?cht=tx&chl=%5Coverline%7by%7d) исчисляется по формуле [средней арифметической](https://www.grandars.ru/student/statistika/srednyaya-arifmeticheskaya.html) простой:

(2.1)

где y — уровни ряда (y1, y2,...,yn),

n — число периодов (число уровней ряда).

Таблица 2.2–Пример моментного динамического ряда

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | 1.01.2019 | 1.01.2020 | 1.01.2021 | 1.01.2022 |
| Стоимость основных производственных фондов, млн.руб | 12,4 | 12,0 | 12,5 | 12,7 |

В моментных рядах интерес представляет только изменение уровня ряда между определенными датами, и накопленные итоги здесь не рассчитываются.

В моментных рядах динамики с равными интервалами времени средний уровень ряда исчисляется по формуле [средней хронологической](https://www.grandars.ru/student/statistika/srednyaya-chislennost-naseleniya.html):

(2.2)

где y–уровни моментного ряда;

n –число моментов (уровней ряда);

n -1 – число периодов времени (лет, кварталов, месяцев).

Для характеристики интенсивности динамики осуществляют сравнение уровней между собой, в результате чего получаем систему абсолютных и относительных показателей динамики:

– абсолютный прирост,

– темп роста,

–темп прироста.

Сравнение можно выполнять с постоянной базой (базисные показатели), или с переменной базой (цепные показатели).

Базисные показатели характеризуют итоговый результат всех изменений интересующего нас показателя от периода, принятого за базу сравнения, до данного (i-го) периода.

Цепные показатели характеризуют интенсивность изменения показателя от одного периода к другому в пределах анализируемого промежутка времени.

Абсолютный прирост выражает абсолютную скорость изменения исследуемого показателя и определяется как разность между данным значением показателя и значением, принятым за базу сравнения.

Абсолютный прирост (базисный)

, (2.3)

где yi – уровень (значение показателя) сравниваемого периода;

y0 – уровень базисного периода.

Абсолютный прирост с переменной базой (цепной), который называют скоростью роста определится следующим образом:

(2.4)

где yi –уровень сравниваемого периода;

yi-1 –уровень предшествующего периода.

Темп роста определяется отношением данного уровня к предыдущему или базисному, и характеризует относительную скорость изменения ряда в процентах.

Темп роста цепной:

Tр(ц) = ×100% (2.5)

Темп роста базисный:

Tр(б) = ×100% (2.6)

Значение среднего темпа роста определяется по правилу средней геометрической.

Темп прироста ТП определяется отношением абсолютного прироста данного уровня к предыдущему или базисному.

Темп прироста базисный:

(2.7)

Темп прироста цепной:

(2.8)

Темп прироста можно рассчитать и как разность между темпом роста и 100%:

Тп = Тр - 100%; (2.9)

Рассмотрим небольшой пример. Допустим, имеются данные по объему основных производственных фондов предприятия за пять лет (таблица 2.3). Расчет величины цепных и базисных показателей динамического ряда представлены в таблице, в качестве базы сравнения принят 2018 год.

Таблица 2.3– Данные по объему ОПФ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Стоимость ОПФ тыс.руб. | Абсолютные приросты, тыс.руб. | | Коэффициенты роста | |
| цепные | базисные | цепные | базисные |
| 2018 | 200 | - | - | - | 1,00 |
| 2019 | 210 | 10 | 10 | 1,050 | 1,05 |
| 2020 | 218 | 8 | 18 | 1,038 | 1,09 |
| 2021 | 230 | 12 | 30 | 1,055 | 1,15 |
| 2022 | 234 | 4 | 34 | 1,017 | 1,17 |

Продолжение таблицы 2.3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Темпы роста,% | | Темпы прироста,% | |
| цепные | базисные | цепные | базисные |
| - | 100 | - | - |
| 105,0 | 105 | 5,0 | 5,0 |
| 103,8 | 109 | 3,8 | 9,0 |
| 105,5 | 115 | 5,5 | 15,0 |
| 101,7 | 117 | 1,7 | 17,0 |

Среднегодовой коэффициент роста (снижения) определяется по формулам средней геометрической двумя способами:

1)на базе абсолютных показателей ряда динамики по формуле:

= = = =1,040,

Где n — число уровней;

n — 1 — число лет в период;

2) на базе ежегодных коэффициентов роста по формуле:

Где m — число коэффициентов.

Результаты расчета по формулам равны, так как в обеих формулах показатель степени — число лет в периоде, в течение которого происходило изменение

Среднегодовой темп прироста определяется по формуле 2.9 и в нашем примере составит

104.0% –100,0% =4%

Наибольшее распространение получили следующие виды горизонтального (трендового) анализа:

1. Исследование динамики показателей отчетного периода в сопоставлении с показателями предшествующего периода (цепные показатели).

2. Исследование динамики показателей отчетного периода в сопоставлении с показателями аналогичного периода прошлого года, используется на предприятиях с ярко выраженными сезонными особенностями хозяйственной деятельности.

3. Исследование динамики показателей за ряд предшествующих периодов (могут предусматривать расчет цепных и базисных показателей).

Анализ динамики стоимости основных производственных фондов (ОПФ) предполагает в первую очередь определение среднегодовой стоимости ОПФ, т.е стоимости ОПФ, которая фактически участвовала в создании объема предоставленных услуг (произведенной продукции).

При отсутствии данных и сроках в вода и выбытия ОПФ расчет выполняется на основании следующей формулы:

= , (2.10)

где  Фнг**,** Фкг– стоимость ОПФ соответственно на начало года и на конец года.

Стоимость ОПФ на конец года определяется следующим образом:

Фкг= Фнг+ Фвв – Фвыб , (2.11)

Где Фвв, Фвыб –стоимость введенных и выбывших ОПФ.

При наличии данных о движении ОПФ по месяцам или кварталам, расчет выполняется следующим образом:

= Ф нг + – , (2.12)

Где Фнг - стоимость основных фондов на начало года, руб.;

Фвв - стоимость введенных основных фондов, руб.;

Фвыб - стоимость выбывших основных фондов, руб.;

t1 и t2 - количество месяцев функционирования (не работы) введенных (выбывших) основных фондов, соответственно.

= Фнг + – , (2.13)

Где n1 и n2 - количество кварталов функционирования (не работы) введенных (выбывших) основных фондов, соответственно.

Рассмотрим пример выполнения расчета среднегодовой стоимости ОПФ (таблица 2.3).

Таблица 2.3–Исходные данные для определения среднегодовой стоимости ОПФ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя, млн.руб. |
| Стоимость ОПФ на начало года | 200.00 |
| Поступление ОПФ в течение года | 30.00 |
| Выбытие ОПФ в течение года | 15.00 |

Стоимость ОПФ на конец года определится о формуле 2.11 и составит:

Фкг = 200.00+30.00-15.00 =215.00млн.руб.

Среднегодовая стоимость ОПФ, рассчитанная по формуле 2.10:

Ф = = 207.50 млн.руб.

Если имеются данные о движении ОПФ по кварталам (таблица 2.4), то расчеты будут выглядеть следующим образом.

Таблица 2.4–Исходные данные для определения среднегодовой стоимости ОПФ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя, млн.руб. |
| Стоимость ОПФ на начало года | 200.00 |
| Поступление ОПФ в течение года,  в том числе  –2 квартал  –4 квартал | 30.00  20.00  10.00 |
| Выбытие ОПФ в течение года,  в том числе  -3 квартал | 15.00  15.00 |

Используя формулу 2.13, получим следующие результаты:

Ф = 200.00 + - =210.00 млн.руб.

И, наконец, если имеются данные о движении ОПФ по месяцам (таблица 2.5), то расчет выполняем по формуле 2.12:

Ф = 200.00 + - =225.00 млн.руб.

Таблица 2.5–Исходные данные для определения среднегодовой стоимости ОПФ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя, млн.руб. |
| Стоимость ОПФ на начало года | 200.00 |
| Поступление ОПФ в феврале | 30.00 |
| Выбытие ОПФ в ноябре | 15.00 |

Динамика изменения различных показателей имеет свои положительные тенденции. Так, например, стоимость основных производственных фондов при положительной динамики их изменения должна увеличиваться, т.к. это свидетельствует об инвестициях в основные средства, например, на новое строительство, реконструкцию, приобретение машин и оборудования, расширение производства.

Вертикальный (структурный) анализ основан на определении удельного веса отдельных структурных составляющих. Под структурой основных производственных фондов понимают соотношение различных групп основных производственных фондов в общей их стоимости. Важнейшим показателем структуры основных производственных фондов является доля активной части фондов в их общей стоимости. На этот показатель значительное влияние оказывает специфика отрасли.

Результаты вертикального (структурного) инвестиционного анализа обычно оформляются графически. В качестве примера, на рисунке 2.2 представлена иллюстрация структуры источников формирования основных производственных фондов.

Рисунок 2.2–Структура источников финансирования ОПФ ЗАО «N-Телеком»

Анализ финансовых коэффициентов включает расчет различных относительных показателей, характеризующих использование основных производственных фондов. Рассмотрим эти показатели боле подробно.

Для характеристики процесса движения основных фондов используются следующие показатели.

Коэффициент обновления, определяемый отношением стоимо­сти введенных за год ОПФ к их наличию на конец года, то есть:

= (2.14)

Коэффициент выбытия, рассчитываемый путем деления стоимо­сти выбывших за год основных фондов на их стоимость на начало года:

(2.15)

Если коэффициент выбытия меньше коэффициента обновления, то на предприятии обеспечено расширенное воспроизводство основных фондов. Чем больше коэффициент выбытия основных фондов, тем меньше сроки службы элементов основных фондов и наоборот.

Если соотношение коэффициента обновления с коэффициентом выбытия меньше единицы, то основные средства направляются преимущественно на замену устаревших, если отношение больше единицы, новые основные средства направляются на пополнение действующих.

Повышение эффективности использования основных производственных фондов является одним из важнейших факторов совершенствования экономики предприятия. Улучшение использования действующих основных производственных фондов позволяет увеличить объем производства продукции без дополнительных капитальных вложений, сократить издержки производства и, соответственно, повысить прибыль. Эффективность является относительным показателем, характеризующим величину получаемого эффекта, результата с единицы затрат, обеспечивших получение этого результата.

Для оценки эффективности использования основных производственных фондов применяют обобщающие и частные показатели. Обобщающие показатели позволяют оценить эффективность использования всех основных фондов, находящихся на балансе предприятия. Частные показатели рассчитываются для отдельных видов и групп основных производственных фондов.

Наиболее распространенным обобщающим показателем эффективности использования основных производственных фондов является фондоотдача (Ки), показывающая размер дохода от основной деятельности (Дод) или прибыли (П), получаемых с единицы стоимости основных фондов.

/ ; (2.16)

Ки = П /‾Ф; (2.17)

Увеличение значения фондоотдачи предприятия во времени является положительным моментов, характеризующим его деятельность. В экономических расчетах и практической деятельности организации связи (например, при выборе наиболее эффективных путей техниче­ского перевооружения), применяется показатель, обратный фондоотдаче, называемый фондоёмкостью (Кф), и показывающий сколько рублей основных фондов используется для получения единицы (1 рубля) доходов связи:

; (2.18)

(2.19)

К числу обобщающих относят и показатель фондовооруженности труда (V), который не относится к показателям использования основных фондов, но характеризует обеспеченность, техническую оснащенность труда работников и определя­ется отношением среднегодовой стоимости ОПФ к среднесписочной численности работников связи основной деятельности:

V= / (2.20)

где – среднесписочная численность рабочих.

Широкое использование в отрасли связи достижений научно-технического прогресса способствует увеличению фондовооруженности труда, но повышение фондовооруженности экономически оправданно только в том случае, когда имеет место опережающий рост фондоотдачи.

Чтобы определить, что повлияло на рост фондоотдачи, следует проанализировать соотношение темпов роста производительности труда, фондовооруженности труда и фондоотдачи.

Показатель производительности труда определяется, как пра­вило, путем деления доходов от основной деятельности за оп­ределенный период времени на среднегодовую численность работников основной деятельности за тот же период*:*

Птр = Дод /‾Т (2.21)

Произведем следующие преобразования: из формулы производительности труда определим объем доходов от предоставления услуг, а из формулы фондовооруженности труда определим стоимость ОПФ.

= × , (2.22)

=V× (2.23)

Подставим полученные выражения в формулу фондоотдачи (2.15):

=( × )/(V× ) = /V (2.24)

Зависимость фондоотдачи от производительности труда и фондовооруженности труда показывает, что фондоотдача растет в том случае, когда темпы роста производительности труда опережают темпы роста фондовооруженности труда. Если предположить, что и производительность труда и фондовооруженность труда снижаются, то и в этом случае фондоотдача может расти, если темпы снижения фондовооруженности выше темпов снижения производительности труда.

Следующим обобщающим показателем, характеризующим эффективность использования основных производственных фондов, является рентабельность основных производственных фондов (Ррес), которую еще называют ресурсной рентабельностью и которая определяет величину прибыли (П), приходящуюся на 1 руб. основных фондов:

= (2.25)

Рост значения показателя рентабельности свидетельствует об эффективности работы предприятия, причем изменение этого показателя во времени определяется только в абсолютном выражении.

**Контрольные вопросы**

1.Что включают основные производственные фонды предприятия?

2.О чем свидетельствует рост среднегодовой стоимости основных производственных фондов?

3.Как рассчитывается среднегодовая стоимость основных производственных фондов?

4.Поясните классификацию ОПФ.

5.О чем говорит соотношение между коэффициентом ввода и выбытия основных производственных фондов?

6.Перечислите обобщающие показатели использования ОПФ, прокомментируйте положительную динамику их изменения.

7.Назовите основные пути повышения использования основных производственных фондов.

**3 Оборотные средства предприятия**

**3.1 Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия**

Оборотные средства – это денежные средства, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывного производственного процесса и процесса реализации продукции или услуг. К оборотным средствам относятся предметы и средства труда сроком службы не более 12 мес. Состав оборотных средств представлен на рисунке 3.1.

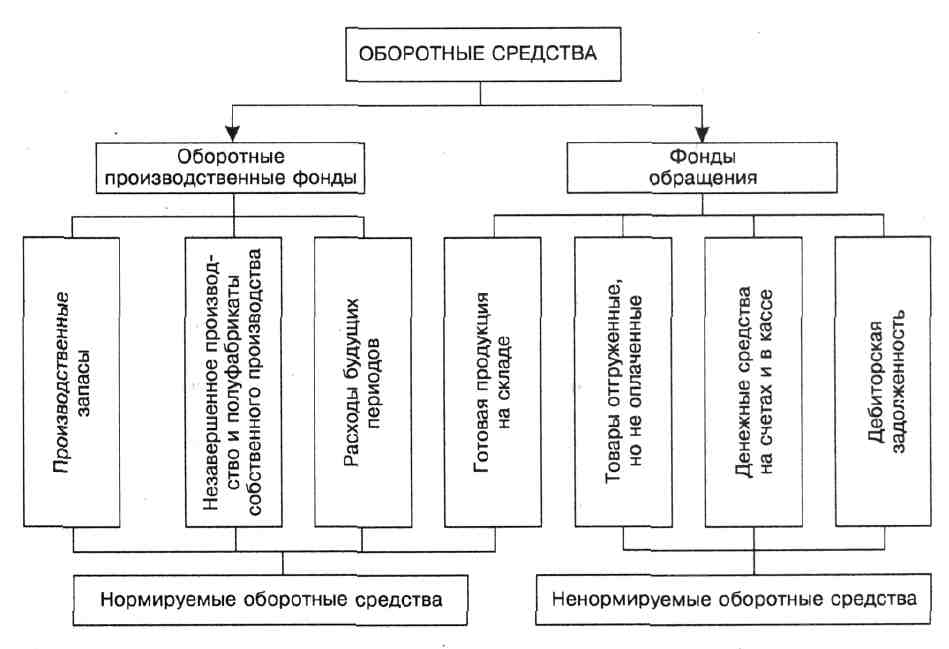


Рисунок 3.1–Структура оборотных средств [5]

Оборотные производственные фонды являются предметами труда и в отличие от основных производственных фондов полностью потребляются в каждом производственном цикле, переносят свою стоимость на производимую продукцию или услуги, изменяют либо утрачивают свою натурально-вещественную форму в процессе производства.

Незавершенное производство включает предметы труда, которые уже вступили в процесс производства.

Под расходами будущих периодов понимают понесенные в данном периоде затраты, которые будут учтены в себестоимости в последующих периодах. (например, затраты на проектирование и освоение новых видов услуг).

Для осуществления снабженческо-сбытовой деятельности, расчетов с другими предприятиями, т.е. осуществления товарооборота, предприятию требуются средства, находящиеся в сфере обращения, которые называются фондами обращения.

Оборотные средства предприятия подразделяются на нормируемые, величина расходования которых фиксируется, и ненормируемые. Нормы оборотных средств — это относительные показатели минимальной потребности орга­низаций в различных видах оборотных средств. Например, нормы запасных частей опреде­ляются в процентах от балансовой стоимости оборудования; нормы мате­риалов и топлива устанавливаются в днях их запаса на складе предприятия; нормы на спецодежду рассчитываются в рублях на одного работника и т.д.

Источниками пополнения (формирования) оборотных средств предприятия являются:

- собственные средства–уставный капитал, прибыль, амортизационные отчисления и т.д.;

- заемные средства;

- привлеченные средства;

- средства иностранных партнеров – для совместных предприятий;

- государственные (бюджетные) ассигнования – для предприятий, на которых имеется более 25% государственной собственности.

В процессе своего функционирования оборотные средства постоянно находятся в движении, то есть совершают кругооборот (рисунок 3.2). Причем на различных стадиях кругооборота они переходят из материально-вещественной формы в денежную и обратно.

Д/

Предприятие

Д

Поставщик материалов

Реализация продукции

Д

Производственные

запасы

Готовая

продукция

Т

T/

Производство продукции

Рисунок 3.2–Кругооборот оборотных средств [3]

Предприятие перечисляет деньги поставщикам материалов, осуществляется поставка, приобретенные материалы попадают на склад предприятия и становятся производственными запасами. Со склада они попадают в производство, где перерабатываются и полностью или частично (полуфабрикаты, комплектующие) изменяют свою материально-вещественную форму. Из производственных цехов выходит готовая продукция, поступающая на склады. Затем наступает стадия реализации продукции и предприятие получает денежные средства в виде дохода от реализации. Отметим, что одномоментно оборотные средства находятся на всех стадиях кругооборота. Естественно, что суммы денежных средств на первой и последней стадиях кругооборота не равны между собой.

На каждой стадии кругооборота средства находятся определенное количество календарных дней, их сумма определяет период оборота оборотных средств. Чем меньшее количество дней оборотные средства находятся в обороте, тем меньшее их количество необходимо предприятию для выпуска одних и тех же объемов продукции/услуг. С целью высвобождения оборотных средств из оборота надо сократить дни пребывания средств на каждой стадии оборота.

**3.2 Показатели эффективности использования оборотных средств**

Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой взаимосвязанных показателей:

* коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
* длительность одного оборота оборотных средств;
* коэффициент загрузки оборотных средств.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб) показывает количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период времени (год, квартал, месяц), и определяется по формуле:

, (3.1)

Где:

Дод – доходы от реализации услуг, руб.;

– среднегодовая стоимость оборотных средств в рассматриваемом периоде, руб.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств свидетельствует о том, что на каждый рубль, авансируемый в создание оборотных средств, предоставляется больше услуг. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства, тем меньше их сумма, необходимая для выполнения одного и того же объема работ.

Длительность одного оборота оборотных средств (Кдл) показывает время, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот. Этот показатель отражает время, за которое предприятию будут возвращены его средства в виде выручки за реализованного объема услуг, и рассчитывается по формуле:

, (3.2)

где: Тдн – число дней в рассматриваемом периоде.

Коэффициент загрузки оборотных средств является величиной, обратно пропорциональной коэффициенту оборачиваемости оборотных средств, и показывает величину оборотных средств, приходящихся на 1 рубль реализованного объема услуг:

(3.3)

Расчет объема высвобожденных из оборота оборотных средств (Вос) в результате ускорения их оборачиваемости определяется следующим образом:

(3.4)

Где:

Кдл1, Кдл2 – длительность оборота оборотных средств до и после сокращения соответственно в днях.

Рассмотрим следующий пример.

Требуется определить показатели использования оборотных средств за год при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет – 2000 тыс.руб., доходы от предоставления услуг связи за год составляет 10000 тыс.руб. Определить объем высвободившихся на предприятии оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократится на 10 дней?

Прежде всего, нам необходимо определить существующее количество оборотов за год (формула 3.1):

Коб.сущ. = 10000 / 2000 = 5 оборотов

Тогда продолжительность одного оборота составит (формула 3.2):

Кдл.сущ. = 360 / 5 = 72 дня

При сокращении длительности оборота на 10 дней, количество оборотов в году увеличится и составит:

К об.пл. = 360 / 62 = 6 оборотов

Потребность в оборотных средствах в изменившихся условиях будет равна:

Ос = 10000 / 6 = 1667 тыс.руб.

Сумма высвободившихся оборотных средств составит:

Вос =2000 – 1667 = 333 тыс.руб.

Рассмотрим еще один пример выполнения расчетов.

Доходы предприятия в отчетном году составили 100 тыс.ден.ед., при среднегодовой стоимости оборотных средств в размере 25 тыс.ден.ед. Проанализировать изменение использования оборотных средств предприятия в плановом периоде, объем доходов составит 125 тыс.ден.ед., а среднегодовая стоимость оборотных средств останется неизменной.

Определим коэффициент оборачиваемости в отчетном периоде:

Коб. от. = = 4 оборота

Продолжительность одного оборота в отчетном году:

Кдл.от. = =90 дней

 Коэффициент оборачиваемости    в плановом периоде:

Коб.пл. =    =   5 оборотов                                     

Продолжительность одного оборота в плановом периоде:

Кдл.пл. =  = 72 дня

Ускорение оборачиваемости оборотных средств, составит

90-72 =18 дней

Сумма высвободившихся из оборота оборотных средств:

Вос = × (90-72) = 6,25 тыс.ден.ед.

Таким образом, за счет сокращения продолжительности 1 оборота на 18 дней из оборота планируется высвободить 6,25 тыс. д.ед оборотных средств.

Повышение эффективности использования оборотных средств является одним из направлений повышения эффективности производства. Экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств состоит в том, что благодаря повышению скорости оборота оборотных средств достигается увеличение объемов доходов от основной деятельности при неизменных средствах, вкладываемых в создание оборотных средств, или снижаются затраты на оборотные средства при неизменном объеме доходов.

На эффективность использования оборотных средств предпри­ятий оказывают влияние различные факторы (рисунок 3.3).



Рисунок 3.3–Классификация факторов, оказывающих влияние на эффективность использования оборотных средств [ 5]

В зависимости от широты влияния и степени управляемости выделяют три группы факторов:

– общеэкономиче­ские – включают динамику изменения величины товарооборота и его структуры; размещение производительных сил; производительности общественного труда, занятого в сфере товарного обращения и в отраслях, ее обслуживающих и др.

– экономико-организационные факторы – это факторы, связанные с измене­нием размеров торговых предприятий и их специализации (например, внедрение новых способов торговли) и др.

– факторы, связанные с техническим прогрессом, включают автоматизацию

торговых операций и процессов, использование новых технологий в обслуживающих торговлю отраслях–транспорте, связи, коммунальное хозяйство. автоматизация торговых процессов.

На эффективность использования оборотных средств и ускорение их оборачиваемости влияют факторы как повышающие их величину, так и снижающие.

К факторам, повышающим величину оборотных средств, относят­ повышение качества торгового обслуживания, расширение сети сбыта, изменение структуры товарооборота в сторону увеличения удельного веса товаров, имеющих замедленную оборачиваемость, и др.

Снижению оборотных средств способствует экономия материальных и финансовых ресурсов и т.п.

Факторы, определяющие величину оборотных средств, могут быть объективными, не зависящими от деятельности данного предпри­ятия, и субъективными.

К числу субъективных можно отнести, напри­мер, рациональность использования оборотных средств, выполнение плана товарооборота, применяемые формы обслуживания, соблюде­ние кредитной и финансовой дисциплины.

На длительность нахождения средств в обороте влияют факторы внешнего и внутреннего характера.

К внешним факторам относятся: сфера деятельности организа­ции; отраслевая принадлежность; масштабы организации; экономиче­ская ситуация в стране и связанные с ней условия хозяйствования.

Внутренние факторы — ценовая политика организации, структура активов, методика оценки запасов.

Поиск основных направлений повышения эффективности использования оборотных средств на предприятиях осуществляется по стадиям их кругооборота с учетом отраслевой специфики.

Например, на стадии производственных запасов можно рекомендовать следующие мероприятия:

– использование прогрессивных методов расчета норм расхода нормируемых оборотных средств;

­– систематический контроль состояния складских запасов;

–переход на использование более дешевых видов материалов и топлива, без ущерба качеству продукции, выполняемых работ и т.д.;

На производственной стадии целесообразно использовать следующие направления:

–рассмотрение возможности сокращения длительности производственного цикла;

–обеспечение ритмичности работы предприятия;

–применение прогрессивных безотходных или малоотходных технологий.

В сфере обращения повысить использование оборотных средств можно путем

сокращения сроков реализации продукции на основе проведения соответствующих маркетинговых исследований и мероприятий; использования обоснованного метода списания запасов.

В настоящее время Налоговый кодекс РФ (гл. 25, ст. 254) устанавливает следующие методы списания затрат на материалы.

Метод оценки по себестоимости единицы запаса – предусматривает учет движения материалов по их фактической себестоимости. Данный метод является самым точным, но его применение ограничивается сложностью выполнения оценки в условиях крупносерийного и многономенклатурного производства.

Метод оценки по средней себестоимости – основан на определении средней себестоимости запаса материала путем расчета средневзвешенной его величины (с учетом частоты значения) или расчета скользящей средней величины (расчет заключается в определении усреднённых данных за определённый промежуток времени).

Метод оценки по себестоимости первых по времени приобретения запасов (ФИФО – «First In, First Out» – «первым прибыл, первым убыл») –   активы, поставленные на учет первыми, первыми и списываются. При этом методе устанавливается допущение, что запасы в производстве используются в той же последовательности, в какой осуществлялась их поставка.

Метод оценки по себестоимости последних по времени приобретения запасов (ЛИФО – «Last In, First Out» – «последним прибыл, первым убыл») – активы списываются по цене последней поставки.

Предприятие самостоятельно выбирает свою учетную политику на основе анализа финансового состояния и возможных выгод или потерь от применения того или иного метода списания стоимости материалов в себестоимость продукции.

Для организаций связи наиболее актуальными являются следующие направления:

–сокращение взаимных неплатежей с потреби­телями услуг на основе совершенствования законодатель­ной базы и повышения платежной дисциплины;

–внедрение достижений научно-технического прогресса, обеспечивающих экономию ресурсов при обслуживании и эксплуатации средств связи;

–совершенствование системы материально-технического снабже­ния путем использования прямых длительных договоров с поставщиками, ком­плексности поставок, улучшения качества материалов и запасных частей;

–включение в контракты с производителями оборудования связи условий его сервисного обслуживания в период времени эксплуатации;

–совершенствование методологии нормирования оборотных средств и др.

Эффективное использование оборотного капитала позволяет предприятию улучшить все основные экономические и финан­совые показатели деятельности.

**Контрольные вопросы**

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.

2. Какие стадии кругооборота проходят оборотные средства предприятия.

3. Что означает высвобождение оборотных средств из оборота?

4. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств и их положительная динамика.

5.Назовите основные направления улучшения использования оборотных средств.

6. Какие показатели используют для оценки эффективности использования оборотных средств? Дайте определение их положительной динамики.

7.В чем заключается различие между оборотными производственными фондами и фондами обращения?

8.С какой целью осуществляется нормирование оборотных средств?

9.Перечислите методы списания затрат на материалы.

10.Сформулируйте достоинства и недостатки списания затрат на материалы с использованием метода оценки по себестоимости единицы запаса.

11. Какой из методов списания затрат на материалы получил наибольшее распространение? Поясните сложившуюся ситуацию.

12.Какие направления повышения эффективности использования оборотных средств, с Вашей точки зрения, наиболее продуктивны?

**4 Производительность труда**

Производительность труда является основным показателем оценки использования трудовых ресурсов и одним из важнейших показателей эффективности производственной деятельности организаций связи. Производительность труда характеризует объем услуг в натуральном или денежном измерении, который производится одним работником за единицу времени (час, смену, год). О производительности труда можно судить и по обратному показателю, выражающему затраты времени на создание единицы услуг (трудоемкость).

Повышение производительности труда ведет к экономии трудо­вых ресурсов, сокращению затрат на заработную плату и общих за­трат на производство, что в конечном итоге способствует росту при­были и рентабельности, т.е. повышению эффективности деятельно­сти организаций связи. За счет роста производительно­сти труда они при неизменной или даже уменьшенной численности производственного персонала обеспечивают передачу большего объема информации, способствуют экономии времени потребителей, что ведет к росту производительности общественного труда.

Производительность труда может измеряться в тех же единицах, что и объем услуг. Однако натуральный и условно-натуральный из­мерители используются для ее определения на отдельных рабочих местах или в цехах и на участках, создающих сходные по своей физической сущности ус­луги.

В практике планово-аналитической работы используется стоимостной измеритель производительности труда, который дает возможность оценить эффективность применения живого труда в различных подотраслях и организациях связи, производящих услуги различных видов.

Показатель производительности труда определяется путем деления доходов от основной деятельности (Дод) за оп­ределенный период времени на среднегодовую численность работников основной деятельности за тот же период (‾Т):

= (4.1)

Среднесписочная численность работников включает всех работников предприятия, участвующих в производстве годового объема доходов. Расчет этого показателя осуществляется аналогично расчету среднегодовой стоимости ОПФ (формулы 2.10, 2.12)

Рассмотрим простой пример расчета на основе исходных данных, представленных в таблице 4.1.

Таблица 4.1–Исходные данные для расчета среднесписочной численности работников

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| 1.Численность работников на начало года, чл. | 1025 |
| 2.Число принятых работников, чел. | 120 |
| 3.Число уволенных работников, чел | 30 |

Численность работников на конец года составит (по аналогии с формулой 2.11):

Тк.к = 1025+ 120 - 30 =1115 чел.

Среднесписочная численность (2.10):

= =1070 чел.

Если имеются данные о сроках приема и увольнения (таблица 4.2), то расчет будет выглядеть так (2.12).

Таблица 4.2–Уточненные исходные данные для расчета среднесписочной численности работников

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| 1.Численность работников на начало года, чл. | 1025 |
| 2.Число принятых работников, чел. | 120 |
| В том числе в феврале | 40 |
| июне | 60 |
| ноябре | 20 |
| 3.Число уволенных работников, чел | 30 |
| В том числе в марте | 10 |
| в июле | 15 |
| в сентябре | 5 |

Т = 1025 + - =

1025 +41,6 -17,5=1049,1 шт.ед. ≈.1049 чел.

С целью оценки эффективности использования трудовых ресурсов рассчитывается показатель роста производительности труда Iптр, определяемый соотношением уровня производительности труда в те­кущем и предыдущем годах (либо в планируемом и текущем годах):

Рост и прирост производительности труда:

Предприятия всегда стремятся к повышению уровня производительности труда, но нельзя забывать о пропорциях эффективной экономики: темп роста производительно­сти труда должен опережать темп роста средней заработной платы.

Важными характеристиками эффективности повышения производительности труда являются доля доходов от основной деятельно­сти, полученная за счет роста производительности труда, и условная экономия штата в результате роста производительности труда.

Доходами предприятия являются денежные средства и (или) материальные ценности, полученные от реализации продукции (работ, услуг) и других видов деятельности.

Все доходы предприятия подразделяются, в соответствии со ст. 248 Налогового кодекса РФ, на две группы:

–доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав;

–внереализационные доходы.

Доход от реализации – это выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав. Выручка от реализации определяется исходя из всех поступлений, связанных с расчетами за реализованные товары (работы, услуги), или имущественные права, выраженных в денежной и (или) натуральной формах.

Внереализационнымипризнаются следующие доходы:

–от долевого участия в других организациях;

–доходы, образовавшиеся в виде положительной (отрицательной) курсовой разницы, образующейся вследствие отклонения продажи (покупки) иностранной валюты от официального курса на дату перехода прав собственности на иностранную валюту;

–в виде признанных должником или подлежащих уплате должником штрафов, пеней и иных санкций за нарушение договорных обязательств, а также сумм возмещения убытка или ущерба;

–от сдачи имущества в аренду;

–в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского счета, банковского вклада, а также по ценным бумагам и другим долговым обязательствам;

–в виде безвозмездно полученного имущества или имущественных прав;

– в виде доходов прошлых лет, выявленных в отчетном году;

– в виде основных средств и нематериальных активов, безвозмездно полученных в соответствии с международными договорами;

–в виде стоимости полученных материалов или иного имущества при демонтаже или разборке при ликвидации выводимых из эксплуатации основных средств;

–в виде использованных не по целевому назначению имущества (в том числе денежных средств), работ, услуг, которые получены в рамках благотворительной деятельности, целевых поступлений, целевого финансирования, за исключением бюджетных средств;

- другие внереализационные доходы.

В Российской Федерации установлены два метода отражения дохода в отчетности предприятия: метод начисления; кассовый метод.

При методе начисления доходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место независимо от фактического поступления денежных средств и иного имущества.

Кассовый метод связывает момент возникновения дохода с фактическим поступлением денежных средств и иного имущества. Выбор метода учета поступления доходов выбирается предприятием самостоятельно ежегодно до 1 января.

Отметим, что общая сумма доходов еще не отражает тот доход, по которому определяется конечный финансовый результат: в статистической отчетности предприятия доход показывается без НДС и акцизных налогов.

Доходы, получаемые организациями связи за весь объем реализованных потребителям услуг по действующим тарифам, принято называть доходами от основной деятельности.

Общая сумма доходов от основной деятельности представляет собой денежное выражение стоимости всего объема реализованных услуг связи:

(4.3)

где Дод - общая сумма доходов от основной деятельности, тыс. руб.;

qi - объем i-гo вида услуг в натуральном выражении (ед., шт., кан.-час, и т.д.);

цi - тариф на i-й вид услуг, руб.;

n — номенклатура предоставляемых услуг.

Характеристики одной и той же услуги, предоставленной разным потребителям или в разное время, могут отличаться, например, длительностью разговора, скоростью передачи т.д., поэтому отличается и получаемый от предоставления одной и той же услуги доход. В связи с этим, на предприятиях отрасли для расчета доходов от основной деятельности используют среднюю доходную таксу – средний доход, который получает предприятие от предоставления одной платной укрупненной услуги.

С учетом средней доходной таксы планируются доходы, руб., получаемые от предоставления разовых услуг связи:

= × , (4.4)

где *п -* номенклатура исходящего платного обмена;

*qисхi-* исходящий платный обмен по видам (телеграммы, посылки и т.п.);

*dт* - средняя доходная такса по *i-му* виду услуг связи.

Рост доходов является положительным моментом в деятельности предприятия и может быть обусловлен как повышением тарифов на услуги связи, средней доходной таксы, так и ростом производительности туда.

Для определения прироста доходов от основной деятельности, связанного с ростом производительности труда, используется следующая формула:

–для выполнения расчетов в абсолютном выражении

= - × (4.5)

=()×; (4.6)

–для выполнения расчетов в относительном выражении

Δ = (1- )×100%; (4.7)

Δ = ×100%. (4.8)

Где Δ ДПтр -прирост доходов за счет роста производительности труда;

Дод1, Дод0-величина доходов от основной деятельности в текущем (или плановом) и предыдущем (или текущем) году;

- индекс изменения среднесписочной численности работников и доходов от основной деятельности

Рассмотрим несколько примеров. Имеются следующие исходные данные, представленные в таблице 4.3.

Таблица 4.3–Исходные данные к выполнению расчетов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Условное  обозначение | Значение показателя | |
| В предыдущем году | В отчетном году |
| 1.Доходы от основной деятельности, тыс.руб. | Дод | 1000,00 | 1495,00 |
| 2. Среднесписочная численность работников, ед. | Т | 100,00 | 115,00 |

Производительность труда составит:

–в предыдущем году

= 10,00 тыс.руб.

- в отчетном году

= 13,00 тыс.руб

Прирост доходов за счет роста производительности труда (формула 4.5):

1495,00-1000,00× = 1495,00 – 1150 =345 тыс.руб.

Или (формула 4.6):

(13,00 -10,00)×115 = 345 тыс.руб.

Процент прироста доходов за счет роста производительности труда (формула 4.8):

×100% = × 100% =69.7%

Прирост доходов за счет увеличения численности работников составит:

(115-110)×10 = 150 тыс.руб.

Общий прирост доходов:

1495,00-1000,00 =495.00 = 345.00 +150,00 = 49,00 тыс.руб.

Процент прироста доходов за счет роста численности работников:

×100% = 30,3%

Условная экономия штата за счет роста производительности тру­да определяется как

= - =× - (4.9)

Δ Тусл = - 115 ,00 = 34,5 ед. или

Δ Тусл = ( )×100 -115 =149,5 -115 =34,5 ед.

Показатель называется условным, поскольку он характеризует тот дополнительный штат, который потребовался бы для получения доходов от основной деятельности текущего года при сохранении производительности труда на уровне предыдущего года.

При планировании производительности труда следует также учитывать необходимость поддержания правильных пропорций меж­ду темпами роста производительности труда и показателями использо­вания основных производственных фондов: темп роста про­изводительности труда должен опережать темп роста фондовооруженности (Iптр > IV). а фондоотдача должна увеличиваться более вы­сокими темпами, чем производительность труда (Iки > Iптр). Выпол­нение этих пропорций будет соответствовать интенсивному исполь­зованию производственных ресурсов предприятий связи.

Производительность труда непосредственно зависит от объема создаваемых услуг и численности работников, занятых при их про­изводстве. Все факторы, определяющие уровень и темпы изменения производительности труда в организациях связи связаны с изысканием и использованием резервов по этим двум на­правлениям.

К технико-технологическим факторам относятся:

–механизация и автоматизация производственных процессов на основе более прогрессивной техники и технологии;

–реконструкция и модернизация действующих средств связи;

–компьютеризация производственных процессов по передаче сооб­щений.

Все эти факторы способствуют сокращению трудовых затрат на производство единицы работ или услуг связи, делают труд более ин­тенсивным и производительным.

Среди организационных факторов повышения производительности труда наиболее важное значение имеют совершенствование систе­мы управления и улучшение организации труда и производства.

Комплексное внедрение мероприятий по совершенствованию ор­ганизации труда позволяет решать экономические, психофизиологические и социальные задачи.

**Контрольные вопросы**

1.Назовите способы измерения производительности труда.

2.Как определяется производительность труда?

3.Что представляют собой доходы от основной деятельности?

4.Перечислите основные факторы роста производительности труда.

5.Сформулируйте сущность экономического эффекта от роста производительности труда.

6.Дайте определение среднесписочной численности работников.

7.Как рассчитывается среднесписочная численность работников?

8.Что характеризует условная экономия численности работников?

9.Поясните сущность правильных пропорций меж­ду темпами роста производительности труда и показателями использо­вания основных производственных фондов.

10.Почему темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста средней заработной платы?

11. Перечислите основные направления рабоы по повышению производительности труда.

**5 Себестоимость услуг связи**

**5.1 Сущность себестоимости**

Себестоимость –представляет выражение в денежной форме части стоимости, которая включает затраты на потребленные средства производства, оплату труда и другие факторы производства и реализации.

Себестоимость показывает, во что конкретно обходится создание услуг или содержание и предоставление потребителям технических устройств.

Себестоимость является отражением уровня технической оснащенности и технологии производства отрасли, эффективности использования ресурсов, уровня производительности труда.

В настоящее время в целом по отрасли связи и по ее подотраслям рассчитывается укрупненный стоимостной показатель – себестоимость 100 руб. доходов:

#### *С = Э × 100 / Дод* (5.1)

где *С* – себестоимость 100 руб. доходов, руб.

*Э* – эксплуатационные затраты, руб.,

*Дод* – доходы от основной деятельности, руб.

Себестоимость услуг связи представляет собой затраты организации на их производство и реализацию и служит основой соизмерения расходов и доходов, что позволяет оценить эффективность работы предприятия, его самоокупаемость.

Себестоимость – один из обобщающих показателей эффективности потребления ресурсов. Снижение себестоимости способствует повышению эффективности производственной деятельности организации связи.

**5.2. Классификация затрат на производство и реализацию услуг связи**

в целях анализа, учета и планирования затрат, определяющих себестоимость объема предоставляемых услуг, используют две взаимодополняющие классификации: поэле­ментная и калькуляционная.

Однородные по своему экономическому содержанию за­траты группируются по следующим элементам (рисунок 5.1).

В состав материальных затрат включают стоимость сырья, покупных полуфабрикатов и вспомогательных материалов, топлива, электроэнергии со стороны, износа малоценных и быстроизнашивающихся предметов (эти предметы используются на пред­приятии в течение не более одного года или нормального операционного цикла, включают инструменты, хозяйственный инвентарь, специальное оснащение, специ­альная одежда и обувь и т.п.) и др.

Затраты на производство и реализацию

Отчисления на социальные нужды

Затраты на оплату труда

Материальные затраты

Прочие затраты

Амортизация основных фондов

Рисунок 5.1–Поэлементная классификация затрат

В состав затрат на оплату труда входят: заработная плата, стимулирующие и компенсационные выплаты, стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты, оплата по заключенным договорам и т.п.

Отчисления на социальные нужды предусматривают выплаты в пенсионный фонд (22% от фонда оплаты труда), фонд социального страхования (2,9%), фонд занятости (0,2%), фонд обязательного медицинского страхования (5,1%).

В рамках перечисленных элементов предприятие формирует статьи затрат с учетом отраслевых особенностей, особенностей организации производственного процесса.

Примерная классификация затрат по статьям калькуляции в отрасли связи может иметь следующий вид:

1. Затраты на оплату труда (Эот).
2. Отчисления на социальные нужды (в фонды: пенсионный, соцстраха, медицинского страхования, занятости) (Эсоц).
3. Амортизационные отчисления на полное восстановление (Эа).
4. Материальные затраты (Эм) - всего, в том числе:

материалы, топливо, запасные части.

1. Электроэнергия для производственных нужд (Эл).
2. Транспортные расходы (Этр).
3. Прочие расходы (Эпр):

* уплата процентов по краткосрочным ссудам банков и оплата услуг банков;
* представительские, рекламные расходы;
* расходы на маркетинговые исследования;
* аренда нежилых помещений;
* ремонтный фонд (в случае его образования);
* некоторые виды налогов;
* износ по нематериальным активам.

1. Общехозяйственные и административно-управленческие расходы, в том числе расходы на содержание помещений, подготовку кадров, охрану труда и др. (Эхоз).

Себестоимость 100 руб. доходов может исчисляться как в целом по всем эксплуатационным расходам, так и по отдельным элементам и статьям.

Исчисление себестоимости по элементам и статьям затрат называется калькуляцией себестоимости 100 руб. доходов.

где *Д-* общая сумма доходов от основной деятельности.

Под структурой себестоимости понимается соотношение входящих в нее отдельных элементов и статей затрат, т.е. их удельный вес (в процентах) в общей величине затрат.

Изучение структуры очень важно для анализа динамики себестоимости, планирования и разработки направлений ее снижения.

На изменение структуры себестоимости продукции влияют следующие факторы:

- специфика производства (материалоемкое, трудоемкое, энергоемкое и т.д. производство);

- внедрение в производство научно-технических разработок, что позволяет сократить долю живого труда уменьшается и увеличить доля овеществленного;

- уровень концентрации, специализации и диверсификации производства;

- географическое местонахождение предприятия;

- уровень инфляции, изменение процентной ставки банковского кредита и т.д..

Системное определение и анализ структуры затрат на предприятии имеют очень важное значение, в первую очередь, для управления издержками с целью их минимизации. Структура затрат позволяет выявить основные резервы по их снижению и разработать конкретные мероприятия по их реализации на предприятии.

Кроме поэлементной и постатейной классификации затра­ты классифицируются и по другим признакам.

Основныминазываются затраты, непосредственно связан­ные с технологическим процессом производства основные и вспомогательные материалы и другие расходы, кроме общепроизводственных и общехозяйственных.

Накладные расходы образуются в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им. Они состоят из общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

К текущим относятся расходы, имеющие частую пери­одичность осуществления, например, расходы по фонду оплаты труда, на электроэнергию и др.

К единовременным (однородным) расходам относят затра­ты на подготовку и освоение новых видов услуг.

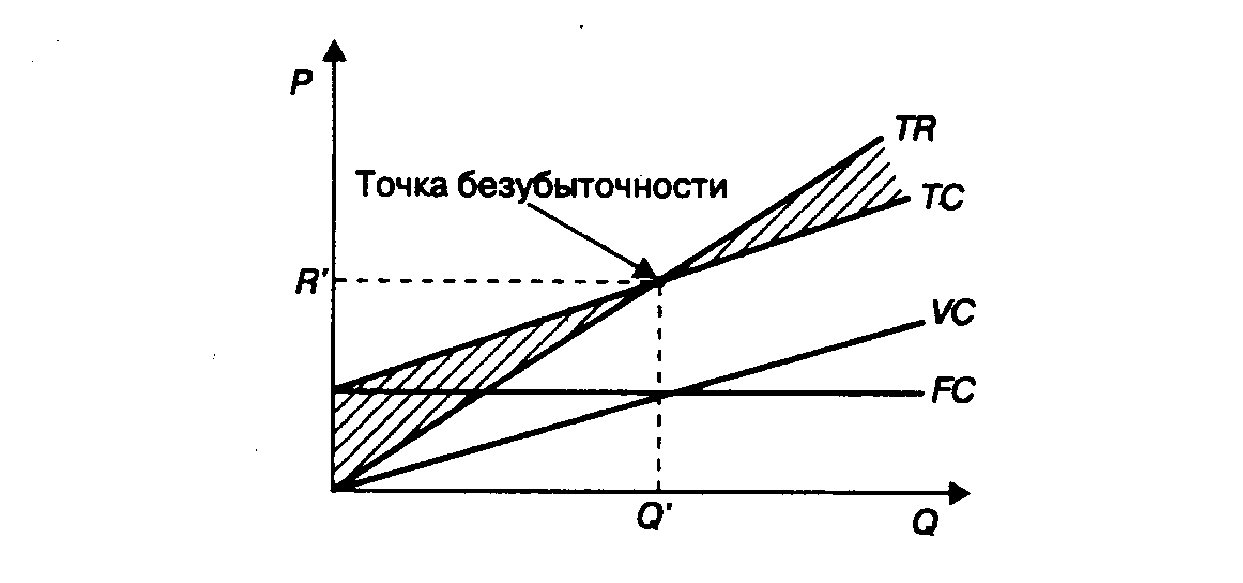
Условно-постоянные затраты не ме­няют или меняют незначительно свою величину в зависимости от изменения объема услуг связи. К таким затратам относят амортиза­ционные отчисления зданий и сооружений, расходы на управление производ­ством и предприятием в целом, арендную плату и др.

Условно-переменные затраты изменя­ют свою величину прямо пропорционально изменению объема производст­ва услуг связи. К ним относятся: расходы по фонду оплаты труда, расходы на электроэнергию и др.

Расчет величины постоянных и переменных затрат позволяет определить значение точки безубыточности, т.е. такого объема реализации услуг, при котором у предприятия нет ни убытков и ни прибыли.

На рисунке 5.2 представлена иллюстрация графического определения точки безубыточности.

R



Выручка, затраты

Зона прибыли

Зона убытков

Рисунок 5.2- Графическое построение точки безубыточности

Условные обозначения:

FC (FixedCost) – постоянные затраты,

VC (VariableCost) – переменные затраты,

TC (TotalCost) – общие затраты,

R (Revenue) – доходы от реализации продукции (работ, услуг),

Q0 (Quantity) – критический объем продаж.

Для расчета точки безубыточности аналитическим методом необходимо определить затраты и доходы.

TC=FC+VC,

(5.3)

VC=AVC×Q,

Где AVC –удельные (в расчете на единицу услуги) затраты;

Подставляя выражение в формулу 5.2, получим:

TC=FC+AVC×Q (5.4)

Доходы от реализации продукции (работ, услуг) определяются:

TR=Q×P, (5.5)

Где Р- тариф за единицу услуги.

Как было отмечено ранее, точка безубыточности – это объем продаж, при котором

TC=TR

Приравнивая выражения 5.4 и 5.5, получим:

Q×P=FC+AVC×Q,

Q×(P-AVC)=FC,

= (5.6)

С увеличением объема производства и реализации услуг себестоимость единицы снижается за счет сниже­ния условно-постоянных расходов на единицу услуги.

**5.3 Показатели эффективности использования текущих затрат и значение снижения себестоимости продукции**

Эффективность, в общем понимании, означает результативность, т.е. в данном случае показывает насколько результативно предприятие осуществляет свои затраты, связанные с производством и реализацией продукции.

Показатель себестоимости 100 рублей объема доходов (формула 5.1) должен иметь значение меньше 100, в противном случае он означает, что предприятие несет убытки. Изменение показателя должно быть направлено в сторону его снижения. Если наблюдается динамика снижения данного показателя, то можно утверждать, что на предприятии повышается эффективность использования затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Одним из обобщающих показателей эффективности использования затрат является показатель уровня рентабельности производства:

(5.7)

где Прч – прибыль предприятия после уплаты налогов.

Уровень рентабельности показывает величину прибыли предприятия, которую оно получает с каждого рубля, потраченного на производство услуг. Чем выше значение показателя, тем эффективнее используются затраты, связанные с производством и реализацией услуг.

Частными показателями эффективности текущих затрат можно назвать материалоемкость и зарплатоемкость, фондоемкость, энергоемкость продукции***.*** Их параметры будут зависеть от типа производства и его отраслевой принадлежности. В трудоемких отраслях показатель зарплатоемкости будет иметь повышенные значения. В отраслях, использующих для производства большие размеры основных средств, можно наблюдать значительную величину показателя фондоемкости. В энергоемких отраслях значительны расходы, связанные с потребление энергоресурсов.

Снижение себестоимости за счет роста производительности труда возможно только при опережении темпами роста производительно­сти труда темпов роста средней заработной платы, так как только в этом случае снижаются затраты на оплату труда, приходящиеся на 100 руб. доходов. Обычно чем выше удельный вес заработной платы в себестоимости продукции, тем больше влияние роста производи­тельности труда на снижение себестоимости. Снижение себестоимости за счет повышения производительности труда определяется по формуле 5.8:

(5.8)

где *ΔI СПтр* -снижение себестоимости, %;

*Iз, Iптр -* индексы роста средней заработной платы и производительности труда по отношению к базовому периоду, %;

*d ФОТ*- удельный вес ФОТ

Рассмотрим пример выполнения расчетов. Исходные данные представлены в таблице 5.1.

Таблица 5.1–Исходные данные для выполнения расчетов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Предыдущий  год | Текущий  год |
| 1.Доходы от основной деятельности, тыс.руб. |  | 493245,00 |
| 2.Среднесписочная численность работников, чел. | 500 | 505 |
| 3.Затраты на производство и оказание услуг  связи, тыс.руб. в том числе | 285430,00 | 290380,00 |
| –затраты на оплату труда | 98600,00 | 100668,90 |

Уровень производительности труда составит (формула 4.1):

в предыдущем году

Птр0 = = 961,30 тыс.руб.

в текущем году Птр1 = = 976,72тыс.руб.

Индекс роста производительности труда составит:

*Iптр  =* =1,02

Средняя заработная плата рассчитается следующим образом:

Зо = =197,20 тыс.руб.

З1 = =199,34 тыс.руб.

Индекс роста средней заработной платы:

*Iз* = =1,01

Доля расходов по фонду оплаты труда в общей сумме затрат на производство и реализацию:

*d ФОТ* = =0,35

Снижение себестоимости за счет повышения производительности труда составит:

*ΔI СПтр* = (1 - )× 0,35 =0,003 или 0,3%.

Анализ изменения себестоимости по статьям затрат можно про­водить индексным методом по формуле 5.9:

, (5.9)

где *ΔIcЭi-*изменение себестоимости в процентах в зависимости от определенной *(i-й)* статьи затрат;

*IЭi -* индекс изменения *i-й* статьи затрат;

*IДод* - индекс роста (снижения) доходов;

*dЭi* - удельный вес *i-й* статьи затрат в себестоимости базисного (взятого для сравнения) пе­риода, %.

На основании данных, представленных в таблице 5.1, определим изменение себестоимости за счет расходов по фонду оплаты труда.

Индекс роста доходов от основной деятельности:

*IДод* = = 1,03

*ΔIcФОТ* = (1 – )×0,35 =0,006 или 0,6%

Экономию эксплуатационных расходов *(ΔЭ*) в зависимости от снижения себестоимости 100 руб. доходов можно определить следую­щим образом:

, (5.10)

где *Дод1* - доходы в отчетном периоде;

*С0-С1* - изменение себестои­мости, руб./100 руб. доходов.

В нашем примере значение себестоимости 100 рублей доходов составит (формула 5.1)

С0 = ×100 =59,38 руб.

С1= ×100 =58,87 руб.

Экономию эксплуатационных расходов *(ΔЭ*) в зависимости от снижения себестоимости 100 руб. доходов:

× (58,87 – 59.38)/100 =2515,5 тыс.руб.

Изменение себестоимости под влиянием объема производства определяется следующим образом:

=[1-(]×100%, (5.11)

где *dпост, dпер –* доля постоянных (переменных) затрат

Следует отметить, что снижение себестоимости единицы услуг связи в условиях рынка является чрезвычайно актуальным, так как чрезмерные затраты в условиях конкуренции могут привести к банкротству организации.

Для повышения эффективности использования затрат предприятие должно изыскивать направления, позволяющие снизить значения вышеприведенных показателей. Причем речь не идет об абсолютном снижении размера заработной платы работников, а о снижении ее за счет более интенсивного использования трудовых ресурсов на предприятии.

В условия конкуренции огромное значение для предприятия имеет вопрос снижения фактических расходов, связанных с производством и реализацией продукции. С экономических и социальных позиций значение снижения издержек ***з***аключается в следующем:

* в увеличении размера прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, а, следовательно, в появлении возможности не только в простом, но и расширенном воспроизводстве, что делает позиции предприятия на рынке более устойчивыми;
* в расширении возможностей предприятия для материального стимулирования работников, что дает большую отдачу на производстве;
* в улучшении финансового состояния предприятия и снижении степени риска банкротства;
* в расширении возможностей планирования ценовой политики, что позволяет повысить конкурентоспособность предоставляемых услуг и увеличить объем продаж.

Факторы снижения издержек на предприятия можно разделить на две большие группы:

–внешние**,** характеризующиесостояние экономики государства в целом, действующее законодательное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, степень развития инфраструктуры региона, наличие научно-технических разработок в отрасли и др.Факторы внешней средыоказывают влияние на себестоимость выпускаемой продукции, в основном, через ценовую составляющую потребляемых ресурсов: изменение цен на сырье и материалы, тарифов на энергию и транспортные услуги и т.п. Предприятие не в состоянии оказать действенное воздействие на эту группу факторов, но может приспособиться к ним и использовать положительные моменты в своей деятельности, ослабляя влияние отрицательных;

–внутренние, которые подразделяются на производственные и непроизводственные.

К производственным относят факторы, которые могут оказать воздействие на эффективность использования всех ресурсов (основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов).

К непроизводственным факторам относят систему маркетинга, состояние организационной культуры, экологические факторы производства и другие.

На внутреннюю группу факторов снижения издержек предприятие может оказать прямое воздействие и использовать их для разработки комплекса конкретных мероприятий.

К числу основных внутрипроизводственных факторов, влияющих на уровень себестоимости продукции, можно отнести следующие:

- улучшение использования производственного оборудования и транспортных средств по времени и мощности;

- применение прогрессивных материалов, использование отходов производства, снижение удельного расхода материалов на единицу выпускаемой продукции без ущерба для ее качества;

- внедрение новой техники и прогрессивных ресурсосберегающих технологий производства;

- повышение производительности труда и рост уровня механизации, автоматизации и роботизации производственных процессов;

- совершенствование систем стимулирования работников в направлении улучшения использования всех затрат и ресурсов, связанных с производством и реализацией продукции и др.

Таким образом, процесс выявления резервов снижения издержек, направленный на повышение их эффективности, выглядит следующим образом:

1. Анализ структуры затрат предприятия;

2. Анализ эффективности использования затрат, связанных с производством и реализацией продукции;

3. Разработка и экономическое обоснование мероприятий, позволяющих снизить уровень текущих затрат.

**Контрольные вопросы**

1.Дайте определение понятию себестоимости производства и реализации продукции.

2.Назовите элементы и статьи себестоимости.

3.Что относится к постоянным и переменным затратам?

4.Перечислите расходы, включаемые в материальные расходы.

5.Перечислите расходы, включаемые в расходы на оплату труда.

6.Назовите расходы, включаемые в прочие затраты.

7.Какие показатели характеризуют эффективность затрат.

8.Назовите основные направления снижения текущих затрат.

9.Сформулируйте значение снижения себестоимости для предприятия.

10.Скакой целью на предприятии ведется учет постоянных и переменных затрат?

11.Как при возрастании доли постоянных затрат будет изменяться себестоимости единицы услуги?

12.Как можно оценить изменение себестоимости под влиянием объема производства?

13.Приведите пример производственных факторов, оказывающих влияние на себестоимость.

**6 Финансовые результаты деятельности предприятия**

**6.1Прибыль и механизм её формирования**

Финансовый результат является экономическим итогом хозяйственной деятельности организации, который выражается в виде полученной прибыли или убытка.Механизм формирования финансовых результатов, действующий на сегодняшний день, приведен на рисунке 6.1.

Себестоимость производства объема услуг

Выручка от предоставления услуг

Управленческие расходы

Коммерческие расходы

Валовая прибыль

(убыток)

Прочие расходы

Прочие доходы

Прибыль (убыток) от продаж

Налог на прибыль

Прибыль (убыток) до налогообложения

Чистая прибыль (убыток)

Рисунок 6.1 – Схема формирования финансовых результатов предприятия

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью функционирования любой коммерческой организации. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере производства и оказания услуг и выполняет ряд функций.

1. Фискальная функция – за счет прибыли формируются бюджеты всех уровней.

2. Оценочная функция –прибыль является показателем экономического эффекта хозяйственно-экономической деятельности предприятия за определенный период, т.е. оценивается финансовый результат предприятия.

3. Стимулирующая функция – прибыль является основной составляющей финансовых ресурсов предприятия, способствующей развитию предприятия, укреплению его конкурентных позиций на рынке, развитию системы материального стимулирования работников.

Различают различные виды прибыли, которые могут быть классифицированы по следующим критериям (рисунок 6.2).

Виды прибыли

По составу включаемых элементов

По характеру налогообложения

По видам хозяйственной деятельности

По экономическому содержанию

По характеру использования

Рисунок 6.2–Критерии классификации видов прибыли

В зависимости от вида хозяйственной деятельности, от которой предприятие получает прибыль, различают прибыль от основной деятельности (от оказания услуг связи), инвестиционной и финансовой (например, от владения ценными бумагами) деятельности.

В зависимости от состава включаемых элементов различают:

– маржинальную прибыль, определяемую как разность между доходом и переменными расходами, величина которых зависит от объема предоставляемых услуг;

–валовую прибыль (см. рисунок 6.1);

–прибыль от реализации продукции (от продаж);

–прибыль до налогообложения;

–чистая (нераспределенная прибыль).

В зависимости от характера налогообложения выделяют налогооблагаемую прибыль и льготируемую (используется льготное налогообложение).

При определении налогооблагаемой базы уплаты налога на прибыль возможны следующие варианты:

- если предприятие не имело убытков в предыдущие периоды, то налогооблагаемая база равна полученной прибыли в отчетном финансовом периоде;

- если предприятие понесло убытки в предыдущем периоде, то налоговая база уменьшается на сумму переносимого убытка, не превышающем 30% налоговой базы. Убытки предприятие имеет право переносить на следующие налоговые периоды в течении 5 лет.

В Налоговом кодексе определены три варианта уплаты налога на прибыль. Большинство налогоплательщиков имеют возможность выбирать между уплатой ежемесячных авансовых платежей в размере 1/3 фактически уплаченного авансового платежа за предыдущий квартал, уплатой ежемесячных авансовых платежей исходя из фактически полученной прибыли за предыдущий месяц и ежеквартальными авансовыми платежами по итогам отчетного периода. Ежеквартально по итогам отчетного периода авансовые платежи уплачивают:

- организации, у которых за предыдущие четыре квартала доход от реализации не превышал в среднем 3 млн. руб. за каждый квартал;

- бюджетные учреждения;

- некоммерческие организации, не имеющие дохода от реализации товаров (работ, услуг);

- участники простых товариществ;

- вновь созданные организации, у которых выручка от реализации не превышает 2 млн. руб. в квартал и др.

Сроки уплаты налога установлены не позднее 28 числа месяца, следующего за месяцем, по итогам которого производится исчисление налога. Платежи по итогам финансового года корректируются по заполнении налоговой декларации не позднее 31 марта года, следующего за истекшим.

В зависимости от экономического содержания выделяют бухгалтерскую и экономическую прибыль.

При расчете бухгалтерской прибыли учитывают только явные издержки, подтвержденные документально, т.е. учитывают расходы, которые фирма осуществляет в пользу каких-то внешних организаций.

При расчете экономической прибыли учитывают не только явные, но и неявные расходы на потребление собственных, внутренних ресурсов.

И, наконец, в зависимости от характера использования выделяют капитализированную, направляемую на финансирование прироста активов, и потребляемую прибыль, идущую на выплату дивидендов, премий, решение социальны задач предприятия и т.п.

Порядок распределения прибыли во многом зависит от финансового состояния предприятия, текущих и стратегических программ его развития (рисунок 6.3).

В общем порядке прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия (прибыль после уплаты налогов) распределяется по следующим направлениям:

1. Текущее потребление – это расходы, которые несет предприятие для обеспечения своей деятельности, покрываемые за счет прибыли. В основном это расходы социального характера, например, материальное поощрение работников, доплаты матерям одиночкам и пенсионерам; пособия при выходе на пенсию; частичная или полная оплата путевок для прохождения санаторно-курортного лечения; выплата дивидендов по акциям предприятия; проведение оздоровительных и культурно-массовых мероприятий; спонсорская помощь и др.

2. Накопление – это расходы инвестиционного (единовременного) характера, которые принесут отдачу предприятию в будущем за счет увеличения его финансового результата. Это часть прибыли, направляемая на реализацию инвестиционных проектов по модернизации и развитию производства, проведение НИОКР; пополнение производственных запасов товарно-материальных ценностей.

Чистая прибыль (после уплаты налогов)

Потребление

материальное поощрение

пособия и доплаты работникам

проведение культурных и оздоровительных мероприятий

дивиденды

Резервный фонд

Нераспределенная прибыль

приобретение основных и оборотных средств

научные исследования

Накопление

приобретение нематериальных активов

Рисунок 6.3–Распределение прибыли предприятия

3.Отчисления в резервный фонд предприятия, средства которого средства которого используются для покрытия непредвиденных расходов. Формирование резервного фонда является обязательным для акционерных обществ. Для других организационно-правовых форм предприятий формирование резервного фонда носит рекомендательный характер. Резервный фонд формируется до 15% уставного капитала. Отчисления в фонд не должны превышать 5% от суммы прибыли за отчетный финансовый период.

**6.2 Факторный анализ прибыли**

Все факторы, оказывающие влияние на размер прибыли, можно разделить на внутренние и внешние (рисунок 6.4).

Факторы внутреннего воздействия – это факторы, которые зависят от деятельности самого предприятия и именно на эту группу факторов предприятие может оказывать самое активное влияние. Внутренние факторы удобно разделить на производственные, непосредственно связанные с процессом производства услуг, и непроизводственные, зависящие от системы управления и организации производства и ее эффективности.

Факторы, влияющие на прибыль

предприятия

**ВНУТРЕННИЕ**

**ВНЕШНИЕ**

Факторы маркетинга

Социальные факторы

Институционные факторы

Конкуренты

Потребительский спрос

Состояние экономики государства

Непроизводственные

Производственные

Факторы технологичности

Эффективность использования ресурсного потенциала

Отраслевые научно-технические разработки

Факторы экономичности

Эффективность затрат

Рисунок 6.4*–* Факторы, влияющие на прибыль предприятия

Внешние факторы характеризуют влияние внешней среды.

**Факторный анализ прибыли** необходим для оценки резервов повышения эффективности производства, т.е. основной задачей факторного анализа является поиск путей максимизации прибыли компании.

Основными факторами, влияющими на величину прибыли от продаж, являются:

* изменение объема продаж;
* изменение ассортимента предоставляемых услуг;
* изменение себестоимости;
* изменение тарифов на услуги связи.

В рамках предлагаемой контрольной работы и исходных данных можно определить степень влияния изменения объема доходов от основной деятельности и затрат на производство и оказание услуг связи на величину прибыли.

Каждый из показателей, влияющих и участвующих в расчетах, о которых идет речь, по-разному влияет на прибыль от продаж, например, :

–при снижении выручки от основной деятельности организации прибыль от продаж будет уменьшаться, а при увеличении – будет расти;

–уменьшение себестоимости приведет к положительной динамике прибыли от продаж;

–увеличение себестоимости при одновременном росте выручки может привести к уменьшению прибыли от продаж.

Рассмотрим пример выполнения расчетов на основе исходных данных, представленных в таблице 6.1.

Таблица 6.1–Исходные данные для выполнения факторного анализа прибыли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование  показателя | Предыдущий  год | Текущий  год |
| 1Доходы от основной деятельности, тыс. руб. | 437825,6 | 479556,2 |
| 2 Затраты на производство и оказание услуг связи, тыс. руб. | 283186,2 | 314185,0 |
| 3 Прибыль от реализации услуг связи (валовая прибыль), тыс. руб. | 154639,4 | 165371,2 |

**Для определения влияния объема продаж (доходов) на прибыль**необходимо прибыль предыдущего периода умножить на изменение объема доходов**.** Изменение доходов за рассматриваемый период составило:

=1,095 или 109,5%, т.е. доходы увеличились на 9,5%.

За счет увеличения доходов прибыль предприятия увеличилась на:

154639,4×0,095 =14690,74 тыс.руб.

Так как в отчетном периоде затраты на производство увеличились, то это обусловило снижение прибыли. **Влияние изменения себестоимости** на прибыль можно определить, сопоставляя себестоимость реализации продукции отчетного периода с затратами базисного периода, пересчитанными на изменение объема полученных доходов:

283186,2×1,095 - 314185,0 = - 4096,11 тыс.руб.

Напомним, что на изменение прибыли оказывают влияние и других факторы: изменение ассортимента, тарифов и др.

**6.3. Рентабельность деятельности предприятия**

Абсолютное значение суммы прибыли не позволяет оценить уровень доходности предприятия, так как на ее размер влияет не только качество работы, но и масштабы деятельности. Более точную оценку эффективности деятельности предприятия дает рентабельность. В отличие от прибыли, рентабельность характеризует эффективность финансовой деятельности любого конкретного экономического субъекта, независимо от размеров и характера экономической деятельности.

Рентабельность– это обобщающий показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, характеризующий использование затрат, ресурсов и капитала предприятия. В основе построения показателей рентабельности лежит отношение прибыли (чаще всего в расчет включают прибыль после уплаты налогов) к затраченным средствам, к активам предприятия или к выручке от реализации продукции. В зависимости от того, с чем соотносится величина прибыли, различают следующие показатели рентабельности:

–рентабельность продукции;

–рентабельность производства;

–рентабельность продаж;

–рентабельность активов (капитала).

В отрасли связи чаще всего производится расчет следующих показателей рентабельности.

Рентабельность затрат   определяется отношением прибыли к затратам на производство и реализацию услуг:

, %, (6.1)

Где: П – прибыль в расчете на единицу продукции (прибыль в расчете на товарный выпуск);

С – затраты на производство и реализацию услуг (себестоимость)

Ресурсная рентабельностьхарактеризует прибыльность предприятия и определяется по формуле:

, %, (6.2)

Где:

ОПФ – стоимость основных производственных фондов;

ОС - стоимость нормируемых (материальных) оборотных средств;

Рентабельность продажпоказывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля реализованного объема услуг и рассчитывается по формуле:

, %, (6.3)

где Д – доходы от реализации услуг

При оценке динамики изменения рентабельности следует иметь ввиду, что производится расчет только абсолютного изменения.

С использованием показателей рентабельности производят не только оценку эффективности деятельности предприятия, но и сравнительный анализ эффективности различных предприятий отрасли, региона и т.д.

**6.4 Порядок проведения комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

Выполнение контрольной работы предусматривает следующие этапы.

Этап1. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия

* 1. Использование материальных ресурсов: основных производственных фондов (ОПФ) и оборотных средств (ОС).

На этом этапе необходимо произвести расчет:

–стоимости основных производственных фондов на начало и конец отчетного и предыдущего года;

–среднегодовой стоимости основных производственных фондов в отчетном и предыдущем году с учетом, указанных в исходных данных, сроков ввода и выбытия ОПФ;

–среднегодовой стоимости оборотных средств;

–показателя фондоотдачи;

–показателя фондоёмкости;

–показателя фондовооруженности;

–коэффициента оборочиваемости оборотных средств;

–длительности одного оборота оборотных средств.

При анализе полученных результатов расчетов необходимо оценить сложившуюся динамику изменения рассчитанных показателей.

1.2 Использование трудовых ресурсов

На этом этапе рассчитывается производительность труда и среднемесячная заработная плата, производится оценка динамики всех показателей, указанных в таблице 7.3, соотношения средней заработной платы и производительности труда, объясняется изменение производительности труда с учётом соотношения темпов изменения доходов от предоставления услуг и среднесписочной численности работников (например, имеет место положительная динамика роста доходов, но вместе с тем, растет среднесписочная численность работников и темп ее роста выше темпа роста доходов, что обусловило снижение производительности труда).

Этап 2. Анализ себестоимости услуг связи

В таблице 7.4 производится расчет себестоимости 100 рублей доходов, выявляется и оценивается динамика изменения затрат на оказание услуг связи и себестоимости 100 рублей доходов, на основании соотношения темпов изменения доходов от предоставления услуг связи и затрат на оказание услуг поясняется сложившаяся динамика изменения себестоимости 10 рублей доходов (например, имеет место положительная динамика изменения доходов и негативная динамика роста затрат на оказание услуг, но т.к. темп роста доходов выше темпа роста затрат, то имеет место снижение себестоимости 100 рублей доходов, что положительно скажется на эффективности работы предприятия).

Этап 3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

В таблице 7.5 рассчитываются значение прибыли, чистой прибыли и всех видов рентабельности, дается оценка выявленной динамики этих показателей, при этом изменение показателей рентабельности оценивается только в абсолютном выражении.

Заключительным этапом выполнения работы является комплексная оценка финансово-экономической деятельности предприятия на основе полученных результатов расчета и проведения дополнительных. Алгоритм проведения комплексной оценки представлен на рисунках 6.5-6.10.В заключении дается оценка динамики изменения рентабельности.

Доходы от основной деятельности

Рисунок 6.5–Анализ доходов

Основные производственные фонды

Расчет коэффициентов обновления и выбытия ОПФ (ф.2.14, 2.15), их сопоставление

Динамика показателей и ее оценка

Выявление факторов, оказавших влияние на изменение фондоотдачи (ф.2.24)

Рисунок 6.6–Анализ основных производственных фондов

Оборотные средства

Динамика изменения показателей использования ОС и ее оценка

Расчет объема высвобожденных из оборота (дополнительно привлеченных) оборотных средств в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости (ф.3.4)

Рисунок 6.7–Анализ оборотных средств

Производительность труда

Рисунок 6.8– Анализ производительности труда

Себестоимость

Рисунок 6.9–Анализ себестоимости

Прибыль

Рисунок 6.10–Анализ прибыли

Результаты анализа используются для принятия экономических ре­шений, направленных на эффективное использование ресурсов, выбор наилучшего варианта инвестиций, обоснование перспективы развития предприятия и т. д. В рамках выполнения контрольной работы требуется сформулировать основные направления по повышению эффективности деятельности предприятия

**Контрольные вопросы**

1.Какие существуют критерии классификации прибыли?

2.Перечислите основные направления использования чистой прибыли предприятия.

3.Приведите пример внутренних факторов, оказывающих влияние на прибыль предприятия.

4.Какие внешние факторы оказывают влияние на размер прибыли предприятия?

5.Что такое факторный анализ прибыли?

6.Перечислите виды рентабельности.

**7 Задание для выполнения контрольной работы**

1. На основании исходных данных в соответствие с вариантом студента рассчитать показатели:

* использования материальных ресурсов: основных производственных фондов (ОПФ) и оборотных средств (ОС) предприятия связи.
* использования трудовых ресурсов.
* себестоимости услуг связи.
* финансовых результатов деятельности предприятия.

2. Заполнить таблицы 7.2 – 7.5.

3. В каждом разделе после таблицы представить основные формулы, расчеты, оформить выводы.

4. В заключение контрольной работы сделать комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия связи.

Вариант определяется по последней цифре пароля.

Требования к оформлению:

1. Шрифт Times New Roman 14пт, межстрочный интервал одинарный..
2. Поля: слева – 25-30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм.
3. При оформлении текста документа следует использовать абзацный отступ, который должен составлять 1,25 см от поля документа.
4. Порядковый номер страниц начинается проставляться с первой страницы.
5. Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют внизу по центру (ГОСТ 7.32-2001).

Контрольная работа должна включать титульный лист, (приложение 1), исходные данные для выполнения расчетов по соответствующему варианту, решение, список литературы.

Таблица 7.1 - Исходные данные для решения контрольной работы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Усл. об. | Вариант\* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | | | 1 | | | | | 2 | | | | 3 | | | | 4 | | |
| 0 год\*\* | 1 год\*\* | | 0 год | | | 1 год | | 0 год | | 1 год | | 0 год | | 1 год | | 0 год | | 1 год |
| 1 Выручка от реализации услуг связи (доходы от основной деятельности), тыс. руб. | **Д**од | 437825,6 | 479556,2 | | 1036453,0 | | | 1083795,2 | | 245180 | | 265340 | | 238615 | | 259180 | | 1234179 | | 1780532 |
| 2 Среднесписочная численность работников, ед. |  | 563 | 568 | | 998 | | | 1016 | | 1568 | | 1580 | | 1038 | | 1035 | | 1110 | | 1115 |
| 3 Стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на начало года, тыс. руб. | **Ф**нг | 1430571 |  | | 2345731,0 | | |  | | 918115 | |  | | 796800 | |  | | 1968435 | |  |
| 4 Поступление ОПФ в течение года, тыс. руб. | **Ф**вв | 87600 с 01.05 | 53750 в I кв. | | 156300  с 01.03 | | | 102300,0  во II кв. | | 28400  с 01.03 | | 30516  в II кв. | | 54500  март | | 27800  в I кв. | | 124130  с 01.01 | | 93120   во II кв. |
| 5 Выбытие ОПФ в течение года, тыс. руб. | **Ф**выб | 32450 с 01.11 | 53750 в III кв. | | 67120,0  с 01.09 | | | 44560,0  в IVкв. | | 10315  с 01.09 | | 14183  в IVкв. | | 28300  октябрь | | 12600  в III кв. | | 63215  с 01.11 | | 18250  в III кв. |
| 6 Среднегодовая стоимость оборотных средств (ОС), % от суммы ОПФ | **d**Ос | 3,0 | 3,1 | | 3,2 | | | 3,3 | | 3,4 | | 3,5 | | 3,6 | | 3,5 | | 3,4 | | 3,3 |
| 7 Затраты на производство и оказание услуг связи, тыс. руб. | **Э** | 283186,2 | 314185,0 | | 584375,0 | | | 597864,0 | | 140516 | | 148300 | | 185360 | | 195940 | | 591076 | | 603129 |
| в том числе |  |  |  | |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| затраты на оплату труда, тыс. руб. | **Э**от | 98653,8 | 114813,0 | | 183500,0 | | | 194870,0 | | 37550 | | 40600 | | 39240 | | 40450 | | 179820 | | 191334 |
| амортизационные отчисления, тыс. руб. | **Э**ао | 112412,5 | 138246,3 | | 226315,0 | | | 257830,0 | | 62100 | | 65230 | | 70315 | | 82480 | | 300120 | | 321418 |
| \* - номер варианта студента соответствует последней цифре пароля  \*\* - предыдущий год обозначен 0, отчетный (текущий) год обозначен 1  Продолжение таблицы 7.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование показателя | Усл. об. | Вариант\* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | 6 | | | 7 | | | | 8 | | | | 9 | | | |
| 0 год\*\* | | 1 год\*\* | | 0 год | 1 год | | 0 год | | 1 год | | 0 год | | 1 год | | 0 год | | 1 год | |
| 1 Выручка от реализации услуг связи (доходы от основной деятельности), тыс. руб. | **Д**од | 556924 | | 698596 | | 263120 | 279580 | | 86073 | | 88150 | | 263160 | | 286844 | | 204316 | | 224590 | |
| 2 Среднесписочная численность работников, ед. |  | 517 | | 520 | | 1420 | 1431 | | 750 | | 754 | | 1420 | | 1448 | | 1035 | | 1042 | |
| 3 Стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на начало года, тыс. руб. | **Ф**нг | 1238647,8 | |  | | 983800 |  | | 568300 | |  | | 963800 | |  | | 769400 | |  | |
| 4 Поступление ОПФ в течение года, тыс. руб. | **Ф**вв | 40734  февраль | | 39426  в I кв. | | 83650  в I кв. | 75600  с 01.03 | | 17400 | | 20180 | | 64530  в III кв. | | 58960  с 01.06 | | 24300  с 01.04 | | 30450  во II кв. | |
| 5 Выбытие ОПФ в течение года, тыс. руб. | **Ф**выб | 23500  ноябрь | | 29360  в III кв. | | 28340  во II кв. | 15360  сентябрь | | 6800 | | 13500 | | 28325  в IVкв. | | 30415  ноябрь | | 30150  с 01.10 | | 21000  в III кв. | |
| 6 Среднегодовая стоимость оборотных средств (ОС), % от суммы ОПФ | **d**Ос | 3,0 | | 2,9 | | 2,8 | 2,7 | | 2,8 | | 2,9 | | 3,0 | | 3,1 | | 3,2 | | 3,3 | |
| 7 Затраты на производство и оказание услуг связи, тыс. руб. | **Э** | 280790 | | 308560 | | 182360 | 190150 | | 45830 | | 46400 | | 175830 | | 185670 | | 80820 | | 83820 | |
| в том числе |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| затраты на оплату труда, тыс. руб. | **Э**от | 95136 | | 98578 | | 18540 | 20600 | | 18540 | | 20600 | | 37550 | | 40600 | | 18540 | | 20600 | |
| амортизационные отчисления, тыс. руб. | **Э**ао | 107654 | | 119342 | | 72630 | 73810 | | 21030 | | 21200 | | 72640 | | 73820 | | 34720 | | 38495 | |
| \* - номер варианта студента соответствует последней цифре пароля | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| \*\* - предыдущий год обозначен 0, отчетный (текущий) год обозначен 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия

1.1. Использование материальных ресурсов: основных производственных фондов (ОПФ) и оборотных средств (ОС)

Таблица 7.2 – Анализ использования ОПФ и ОС

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Усл. обознач. | Данные по годам | | Изменение | |
| Предыдущий (0) | Отчетный (1) | Абс. | Отн.  (%) |
| 1Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 2Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 3 Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |  |
| 4 Фондоемкость, руб. |  |  |  |  |  |
| 5Фондовооруженность, тыс. руб./чел. | V |  |  |  |  |
| 6Коэффициент оборачиваемости, об. |  |  |  |  |  |
| 7Длительность одного оборота, дней |  |  |  |  |  |

1.2. Использование трудовых ресурсов

Таблица 7.3 – Анализ производительности труда

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Усл.  обознач. | Данные по годам | | Изменение | |
| Предыдущий (0) | Отчетный (1) | Абс. | Отн.  (%) |
| 1 Доходы от основной деятельности, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 2 Среднесписочная численность работников, ед. |  |  |  |  |  |
| 3 Производительность труда,  тыс. руб./чел. |  |  |  |  |  |
| 4 Затраты на оплату труда, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 5 Среднемесячная заработная плата, тыс. руб. |  |  |  |  |  |

2. Анализ себестоимости услуг связи

Таблица 7.4 – Расчет себестоимости производства и оказания услуг связи

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Усл. обознач. | Данные по годам | | Изменение | |
| Предыдущий (0) | Отчетный (1) | Абс. | Отн.  (%) |
| 1 Доходы от основной деятельности, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 2 Затраты на производство и оказание услуг связи, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| 3 Себестоимость 100 руб. доходов, руб. |  |  |  |  |  |

3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Таблица 7.5 – Расчет результатов деятельности предприятия связи

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Усл. обознач. | Данные по годам | | Изменение | |
| Предыдущий (0) | Отчетный (1) | Абс. | Отн.  (%) |
| 1Доходы от основной деятельности, тыс. руб. | Дод |  |  |  |  |
| 2 Затраты на производство и оказание услуг связи, тыс. руб. | Э |  |  |  |  |
| 3 Прибыль от реализации услуг связи (валовая прибыль), тыс. руб. | П |  |  |  |  |
| 4 Чистая прибыль, тыс. руб. | Пч |  |  |  |  |
| 5Рентабельность затратная, % | Рзатр |  |  |  |  |
| 6 Рентабельность продаж, % | Рпрод |  |  |  |  |
| 7Рентабельность ресурсная, % | Ррес |  |  |  |  |

69

**Заключение**

Предприятия (организации) в качестве хозяйствующих субъектов выполняют важную роль в социально-экономическом развитии страны. В условиях рыночных отношений, которые характеризуются многообразием форм собственности, конкуренцией, возрастает значение эффективного управления предприятием на основе всестороннего анализа показателей его экономической деятельности.

В данном учебном пособии рассмотрены наиболее важные вопросы, связанные с экономикой хозяйствующего субъекта. Теоретический материал изложен таким образом, чтобы обеспечить структурно- логическую связь между дидактическими единицами. Важным моментом является не только иллюстрация теоретического материала примерами выполнения расчетов, но и примерами и алгоритмами анализа полученных результатов.

Учебное пособие ориентировано на самостоятельную работу студентов и для проверки степени понимания материала, содержит контрольные вопросы. Данное учебное пособие позволит студентам успешно справиться с выполнением контрольной работы по дисциплине, систематизировать полученные теоретические знания, приобрести практический опыт выполнения расчетов по анализу основных экономических показателей и интерпретации полученных результатов.

**Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации ч.1 и 2. – М.: 2018 – 254с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации ч.1 и 2. – М.: Юристъ, 2019 – 387с.

3.Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83946.html (дата обращения: 25.03.2020).

4 Сафонова Л. А., Левченко Т. М. Практикум по экономике предприятия: учебное пособие / Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. Новосибирск, 2020. 96 с.

5.Сафонова Л.А., Левченко Т.М. Экономика предприятия: учебное пособие / Сибирский государственный университет телекоммуникаций иинформатики. - Новосибирск : СибГУТИ, 2019. 188с

6.Экономика предприятия: учебное пособие для СПО / Л.А. Сафонова, Т.М. Левченко ; Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 200 с. — (Среднее профессиональное образование).

7.Экономика предприятия: практикум : учебное пособие / О. А. Кислицына, А. В. Лаврентьева, М. П. Маслов, Р. Г. Тишкова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 192 c. — ISBN 978-5-7782-3122-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91585.html (дата обращения: 25.03.2020)

**Глоссарий**

**Амортизационные отчисления** – денежные средства, которые включаются в издержки производства по утвержденным нормативам и предназначены для возмещения.

**Амортизация** – денежное выражение экономического износа основных производственных фондов.

**Ассортимент продукции** –разновидностьвидов продукции (по типам, сортам, размерам и т.п.) в разрезе номенклатуры

**Безрисковая ставка** – норма процента доходности, которую можно получить при вложении средств в наиболее надежные финансовые активы, риском которых можно пренебречь.

**Валовая продукция** *–* это стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период времени.

**Валовый доход** – конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

**Восстановительная стоимость основных производственных фондов** – оценка воспроизводства основных фондов в современных условиях на момент переоценки.

**Выручка от реализации продукции** - это сумма денежных средств, поступивших на расчетный счет коммерческой организации за реализованную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги.

**Горизонтальный (или трендовый) анализ**–предполагает изучение динамики отдельных показателей деятельности предприятия во времени.

**Диверсификация производства** – расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

**Дивиде́нд** — часть [прибыли](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C) [акционерного общества](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) или иного хозяйствующего субъекта, распределяемая между [акционерами, участниками](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80) в соответствии с количеством и видом [акций](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%8B)), долей, находящихся в их владении.

**Директ-костинг** – система группировки затрат в зависимости от их связи с объемом производства и реализации изделий и услуг, количеством отработанного времени и другими показателями, характеризуюшими степень использования производственных мощностей, возможностей предприятия и резервов.

**Дисконтирование затрат** – приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

**Длительность оборота оборотных средств** – период времени, в течение которого оборотные средства проходят все стадии обращения; время от начала авансирования производственного процесса до момента поступления денежных средств на расчетный счет предприятия за реализацию готовой продукции.

**Загрузка производственных мощностей** – уровень использования потенциальных возможностей производства, измеряемый отношением фактического

выпуска продукции к максимально возможному.

**Издержки производства** –затраты на производство продукции, включающие текущие затраты живого и овеществленного труда идущие на изготовление продукции.

**Издержки производства переменные** – текущие затраты производства, которые зависят от объема производства (сырье, топливо, заработная плата производственных рабочих и т.д.).

**Издержки производства постоянные** – текущие затраты производства, которые не зависят от объема производства (заработная плата менеджеров, арендная плата за используемое имущество и т.д.).

**Калькулирование** – способ постатейного учета (расчета) затрат.

**Калькуляция**– постатейный расчет затрат на производство единицы продукции (работ, услуг).

**Капитализированная прибыль** – часть чистой прибыли, направляемая на финансирование прироста активов.

**Косвенные затраты** – расходы, прямо не относящиеся к выпуску продукции, например, цеховые расходы.

**Косвенные налоги** – налоги на товары и услуги уплачиваемые в виде надбавок к цене и тарифам.

**Коэффициент загрузки оборудования** – отношение времени фактической работы оборудования к эффективному времени.

**Коэффициент обновления основных производственных фондов** – отношение стоимости вводимых основных производственных фондов к их стоимости на конец года.

**Коэффициент выбытия** основных производственных фондов – отношение стоимости выбывающих основных производственных фондов к их стоимости на начало года.

**Кругооборот оборотных средств** – процесс постоянного движения оборотных средств по всем стадиям производства.

**Ликвидность** — свойство [активов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2) быть быстро проданными по [цене](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0), близкой к рыночной.

**Ликвидационная стоимость основных фондов** – фактическая стоимость реализации элемента основных фондов.

**Материалоемкость продукции** – расход материального ресурса на производство единицы продукции.

**Метод ФИФО** – метод списания по себестоимости первых по времени приобретения запасов.

**Метод ЛИФО–**метод списания по себестоимости последних по времени приобретения запасов.

**Незавершенное производство** – денежное выражение величины заделов предприятия, которые характеризуются себестоимостью всей незаконченной производством продукции, находящейся на разных стадиях производственного процесса.

**Нематериальные активы** – приобретенные и (или) созданные налогоплательщиком результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на них), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течении длительного времени (Налоговый кодекс, ст.257).

**Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы** (**НИОКР**) — совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии.

**Непроизводственные основные фонды**–фонды культурно-бытового назначения.

**Норма амортизации–** показатель, обратный сроку полезного применения объекта.

**Нормируемые оборотные средства**–оборотные средства, величина которых фиксируется.

**Оборачиваемость оборотных средств** – число оборотов, совершенных оборотными средствами за отчетный период и представляет отношение себестоимости реализованной продукции к среднему остатку или нормативу оборотных средств.

**Оборотные средства** – совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции.

**Оборотные производственные фонды** – предметы труда, используемые в производстве продукта. Они полностью потребляются в одном производственном цикле и формируют товарное тело производимого продукта.

**Основные фонды** - это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию

**Основные производственные фонды** – средства труда, с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительное время, сохраняют в процессе производства натуральную форму и переносят свою стоимость частями на готовый продукт.

**Остаточная стоимость основных фондов** – часть стоимости основных производственных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию.

**Отрасль** –группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся сходными условиями производства в системе общественного разделения труда однородной продукцией и выполнением общей функцией в национальном хозяйстве.

**Первоначальная стоимость основных производственных фондов** – показывает фактическую стоимость приобретения (включая доставку и монтаж) или строительства основных фондов.

**Персонал основной деятельности** – часть списочного состава работников предприятия, которая непосредственно участвует в выпуске продукции: промышленно-производственный персонал - на промышленном предприятии; персонал, занятый на строительно-монтажных работах, - в строительных организациях; персонал, занятый в сельскохозяйственном производстве – в сельхозпредприятиях.

**Потребляемая прибыль**– идет на выплату дивидендов, премий, решение социальны задач предприятия и т.п.

**Предметы труда** - это то, на что человек воздействует в процессе труда и что составляет материальную основу будущего продукта, например, сырьё, различные материалы.

**Производственная мощность предприятия** – максимально возможный объем производства продукции, который может быть достигнут при полном использовании производственного капитала и трудовых ресурсов.

**Производственные фонды предприятия** –это совокупность средств производства, которыми обладает предприятие для осуществления основной деятельности, включают основные и оборотные средства.

**Производительность труда** – показатель эффективности использования работников предприятия, измеряемая количеством продукции, произведенной работником за единицу времени или количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции.

**Расходы будущих периодов** – затраты, произведенные в текущем периоде, но включаемые в себестоимость позже, когда они непосредственно участвуют в производственном процессе.

**Реализованная продукция** – объем произведенной и доставленной потребителю продукции с оплатой ее стоимости.

**Резервный фонд –**это фонд, средства которого используются на покрытие непредвиденных расходов.

**Рентабельность** – доходность производственной деятельности. Определяется отношением прибыли к авансированному капиталу (основному и оборотному).

**Ставка дисконтирования**– ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент времени от аналогичных инвестиций.

**Средства производства** – совокупность средств труда и предметов труда, используемых в процессе производства материальных благ.

**Средства труда**– совокупность средств производства, с помощью которых люди воздействуют на предметы труда, видоизменяя их в соответствии со своими целями и потребностями.

**Срок службы оборудования** – период времени с начала эксплуатации оборудования до его полного физического износа.

**Страховой запас** – часть производственного запаса, создаваемая на случай нарушения очередной поставки материальных ценностей, рассчитывается как произведение половины среднесуточного расхода на разрыв в интервале поставки.

**Текущая ликвидность –**характеризует платежеспособность бизнеса в краткосрочной перспективе — до года, показывает какую часть обязательств компания сможет погасить, если существующие обязательства по займам и кредитам и кредиторскую задолженность оплачивать вовремя.

**Трудовые ресурсы** — это дееспособные люди, которые благодаря приобретённому образованию, способностью общаться с другими людьми, и другими присущим человеку навыкам осуществляют нахождение компании на рынке.

**Трудоемкость единицы продукции** – затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

**Универсальная услуга связи**– оказание такой услуги является обязательным для операторов универсального обслуживания любому пользователю в заданный срок, с установленным качеством и по доступной цене.

**Ускоренная амортизация** – повышенная норма амортизации, направленная на ускоренное обновление основного капитала соответствующего подразделения, участка, группы оборудования.

**Услуга связи** — это конечный полезный результат произ­водственной деятельности операторов (организаций) связи по передаче информации.

**Уставный (складочный) капитал** – совокупность средств (вкладов, взносов, долей) учредителей в имущество при создании предприятия для обеспечения его нормального функционирования в соответствии с учредительными документами.

**Фондовооруженность труда** – отношение балансовой стоимости основного капитала к среднегодовой списочной численности работающих на предприятии.

**Фондоемкость продукции** – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции.

**Фонды обращения** – это средства предприятия связанные со сферой обращения, то есть с обслуживанием товарооборота.

**Ценная бумага –**  [документ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82), удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, [имущественные права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE), осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

**Чистая прибыль** – это прибыль после уплаты всех налогов.

**Экспресс-анализ** – проводится на основе данных финансовой отчетности по стандартному алгоритму расчета основных аналитических показателей инвестиционной деятельности предприятия.

**Эффективност*ь*** – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемый как отношение эффекта, результата к затратам, обуславливающим, обеспечивающим его получение.

**Эффективность производства** – отношение результата хозяйственной деятельности предприятия к трудовым и материальным затратам. Характеризуется системой показателей: производительность труда, фондоемкость, материалоемкость продукции, рентабельность.

**Юридическое лицо** – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении, обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

**Явные издержки** – учитывают расходы, которые фирма осуществляет в пользу каких-то внешних организаций.

Приложение 1

Министерство цифрового развития, связи и

массовых коммуникаций Российской Федерации

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Межрегиональный учебный центр переподготовки специалистов

Кафедра ММиЦРБС

# Контрольная работа

# **по дисциплине «Экономика отрасли»**

**Выполнил**:

**Группа**:

**Вариант:**

**Проверил**:

Новосибирск, 202

Приложение 2



Рисунок П.1 – Порядок оформления страницы текста документа с указанием разделов с рекомендуемыми полями и отступами

Учебное пособие

Сафонова Лариса Александровна

**Учебное пособие к выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика отрасли»**

Редактор

Корректор

Подписано в печать

Формат бумаги 62 × 84/16, отпечатано на ризографе, шрифт № 10,

п. л. – 6.0, заказ № , тираж –.

Редакционно-издательский отдел СибГУТИ  
630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, 86, офис 107, тел. (383) 269-82-36